

16/03/2014
PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

KONSOLIDIRANI REZULTATI GENERALI GRUPE NA DAN 31. PROSINCA 2014.¹

Rezultati iz 2014. obilježili raniji završetak zaokreta Generali Grupe

Svi ciljevi isporučeni godinu dana prijevremeno

- ✓ Ukupni operativni rezultat porastao više od 4,5 milijardi € (+10,8%), s izvrsnim rezultatima u oba segmenta poslovanja
- ✓ Operativni RoE povećan na 13,2% (u odnosu na ciljanih 13% za 2015.)
- ✓ Neto rezultat 1,7 milijardi € (1,9 milijardi € u 2013.), što uključuje i 0,4 milijardi € izvanrednih jednokratnih prihoda (BSI prodaja i Ingosstrakh smanjenje), korigirana neto dobit 2,1 milijardi €
- ✓ Predložena dividenda po dionici od 0,60 € (+33%; 0,45 € u 2013.)
- ✓ Zračunata bruto premija prelazi 70 milijardi € (+7,7%) zahvaljujući rastu *unit-linked* proizvoda u segmentu životnog osiguranja
- ✓ Nastavak fokusa na financijsku solidnost Grupe; Solventnost I na 164%² (u odnosu na ciljanih 160% u 2015.)

Kontakt:
Damir Vukić
voditelj Odjela za marketing i odnose
s javnošću
Generali osiguranje d.d.
Bani 110, 10 010 Zagreb - HR
T: +385 (0)1 4600 490
F: +385 (0)1 5600 490
M: +385 (0)91 450 1106
e-mail: damir.vukic@generali.com
www.generali.hr

CEO Generali Grupe, Mario Greco je izjavio: "Preobrazba Generalija je postignuta, i u ime svih naših zaposlenika, s ponosom mogu potvrditi kako su ciljevi postavljeni u siječnju 2013. ostvareni godinu dana prijevremeno. Ovim zaokretom uspjeli smo generirati 18 milijardi eura za naše dioničare i uvjereni smo kako ćemo i nadalje u budućnosti ostvarivati još veću vrijednosti. Danas je Generali fokusiran na svoju osnovnu djelatnost - osiguranje, veću disciplinu u upravljanju svojom bilancom i kapitalom, te jednostavnost i transparentnost u smislu svoje geografskoj prisutnosti i upravljanja. Financijski rezultati našeg poslovanja u proteklih godinu dana, unatoč izazovnom tržišnom okruženju bez presedana, odražavaju predanost naših ljudi diljem svijeta kako bi održali naše obećanje klijentima, kao i svim našim dioničarima. Generali nikada nije bio na čvršćem uporištu i spremniji za natjecanje i pobjedu na današnjim visoko konkurentnim tržištima. Sada se pripremamo započeti novo poglavlje u našoj povijesti i radujemo se predstavljanju sljedeće faze naše strategije u svibnju".

¹ Promjena u premiji, neto priljev i APE se obračunava na bazi ekvivalenta tečajeva i konsolidacijskog prostora. Promjene u rezultatima poslovanja i vlastitim ulaganjima obračunavaju se uz isključenje odloženih subjekata iz usporednog razdoblja.

² Pro Forma obračun uz odlaganje BSI.

Milano - Na sastanku kojim je predsjedao Gabriele Galateri di Genola, Upravni odbor Direktora Generali Grupe odobrio je konsolidirana financijska izvješća i nacrt financijskih izvješća matične kompanije za 2014. godinu.

SAŽETAK

Grupa je zaključila financijsku godinu sa snažnim rastom, ostvarivši svoj trogodišnji plan zaokreta do 2015., godinu dana prije roka. Ove strateške inicijative omogućile su Generaliju poboljšanje svoje profitabilnosti i obnovu snage vlastitog kapitala. Unatoč izazovnom makroekonomskom scenariju i niskim kamatnim stopama, Grupa je iz temelja transformirala svoj financijski i poslovni profil u samo dvije godine. Primjena strateškog plana također je omogućila kompaniji da godinu dana **prijevremeno nadmaši svoj glavni cilj određen za 2015. godinu - profitabilnost**: operativna stopa prinosa na kapital **RoE** dosegla je **13,2%** na kraju godine (u odnosu na ciljanih 13% za 2015.; dok je u 2013. iznosila 11,7%).

Značajan rast operativnog rezultata u segmentu životnog osiguranja (+15,2%), kao i u (P&C) segmentu imovinskih osiguranja (+13,1%) pogurao je **ukupni operativni rezultat do 4.508 milijuna eura (+10,8%**; naprema 4.071 milijuna eura u 2013.).

Neto rezultat od 1.670 milijuna eura (1.915 milijuna eura u 2013.) uključuje blizu 400 milijuna eura izvanrednih jednokratnih prihoda, uzevši u obzir prodaju BSI-a i umanjenje Ingosstrakha. Korigirani neto rezultat bez uzimanja u obzir ovih izvanrednih stavki iznosi 2.1 milijarde eura.

Gledajući produkciju, uvođenje novih proizvoda i poslovnih inicijativa dovelo je do porasta **ukupne premije** na 70.430 milijuna eura (+7,7%; 65.9 milijuna eura u 2013.). Rastući rezultati segmenta **životnog osiguranja** osobito su bili uspješni u Italiji, Francuskoj i regiji EMEA (Europa, Srednji Istok i Afrika). Rast je nastavljen u svim segmentima poslovanja, te su „unit linked“ police zabilježile visok porast (+43%), u skladu sa strategijom fokusiranja na proizvode niske absorpcijom kapitala. Nova vrijednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije (APE) također su iskazali značajan porast na 5.163 milijuna eura (+14,2%) uz visoku profitabilnost. Nova vrijednost portfelja (NBV) povećana je za 33,7%.

U segmentu Imovine (**P&C**), premije su ostale stabilne (20.617 milijuna eura; +0,2%), unatoč teškoj ekonomskoj situaciji i nadalje prisutnoj na nekim tržištima. Segment imovinskih osiguranja (P&C) Grupe i dalje je podržan visokom tehničkom profitabilnošću, uz poboljšanje **kombiniranog racija** koji sada iznosi 93,8% (-1.9 p.p.) zahvaljujući manjem koeficijentu šteta i ograničavanju troškova. Koeficijent rezervi je porastao na 154% (150% u 2013.).

Ovi rezultati popraćeni su **pojačanom pozicijom kapitala** koji je i dalje u snažnom fokusu Grupe. Kapital dioničara povećan je za 17% na 23,204 milijardi eura, dok je koeficijent **Solventnost I** premašio cilj postavljen za 2015 (160%) dosegovši 164% (na pro-forma osnovi, uključujući utjecaj prodaje BSI, 141% u 2013.).

DIVIDENDA PO DIONICI 0,60 € (+33%)

Dividenda po dionici, koja će se predložiti na godišnjem sastanku (AGM), iznosi 0,60 €, što je 0,15 € više (+33%) u odnosu na prošlu godinu (0,45 € u 2013.). Koeficijent isplate je porastao na 55,9% sa 36,6% u prethodnoj godini.



Ukupna Dividenda na izdane dionice iznosi 934,1 milijuna eura. Dividenda će biti isplaćena 20. svibnja 2015., a datum upisa će biti 19. svibnja 2015.

Generali korporativna aplikacija pruža najnovije optimiziran paket institucionalnih informacija za korisnike mobilnih uređaja. Preuzmite ga besplatno od Apple-a i Android trgovina.

#

GENERALI GRUPA:

Generali osiguranje d.d. član je Generali Group, jedne od vodećih globalnih osiguravateljskih grupacija u svijetu koja je u 2013. zabilježila ukupni premijski prihod od 66 milijardi eura. Sa 77.000 zaposlenika širom svijeta, koji uslužuju 65 milijuna klijenata u više od 60 zemalja, Grupa zauzima vodeću poziciju na tržištima Zapadne Europe, te sve značajnije mjesto na tržištima Srednje i Istočne Europe i Azije.

Grupa u Srednjoj i Istočnoj Europi posluje preko holidng kompanije Generali CEE Holding u 10 zemalja i jedan je od lidera u poslovima osiguranja u regiji.