



10.05.2011

**PRIOPĆENJE
ZA MEDIJE**

Grupa Generali: poslovni rezultati za 2010.

**Premije iznad 73 milijarde eura (+3,8%).
Nastavlja se rast u segmentu životnog (+4,5%) i
neživotnog osiguranja (+2,1%).**

- Na uspješnost segmenta životnog osiguranja utjecali rezultati ostvareni u Italiji (+6,8%), Njemačkoj (+12,5%) i Istočnoj Europi (+5,6%). Rast u Kini (+44,7%).

Trst – Grupa Generali zaključila je 2010. s bruto zaračunatom premijom u iznosu 73,18 milijarde eura, što je povećanje od 3,8% (70,53 milijarde eura u 2009.; +2,8% u odnosu na prethodnu godinu na isto usporedivoj osnovi), dok neto profit Grupe iznosi 1,7 milijarde eura (+30%).

Grupa je potvrdila snažan rast u segmentu životnog osiguranja (+4,5%), s premijama koje prelaze 51 milijardu eura. Poboljšanje kod premija životnog osiguranja posebice je rezultat snažnog rasta u Italiji, Njemačkoj, Istočnoj Europi i Kini. Kod premija neživotnog osiguranja također je zabilježen stabilan rastu (+2,1%), u iznosu većem od 22 milijarde eura uslijed uspješnog poslovanja u Italiji i Francuskoj.

Rezultati premija potvrđuju valjanost strategije i poslovnog modela Grupe, koji se temelje na velikoj geografskoj raznolikosti i raznolikosti vlastitih prodajnih kanala. Kvaliteta poslovanja Grupe bila je također iznimna, što je razvidno iz visokih neto priljeva životnog osiguranja (prihodi od premija umanjeni za odljeve za otkupe i dospjeća) u iznosu od 16 milijardi eura i u novim poslovima u smislu APE-a (Annual Premium Equivalent – Ekvivalent godišnje premije), koji je porastao na više od 5.3 milijarde eura (+2,8%).

SEGMENT ŽIVOTNOG OSIGURANJA

Iznos bruto zaračunatih premija životnog osiguranja (+4,5%) značajno je porastao na 51,09 milijardu eura (48,89 milijardi eura na kraju 2009., što je +3,6% u odnosu na prethodnu godinu na isto usporedivoj osnovi).

Pregledom premija po geografskim područjima razvidno je znatno poboljšanje u Italiji (+6,8%) uslijed rasta kod pojedinačnih klasičnih polica i velik rast u Njemačkoj (+12,5%), gdje su postignuti značajni rezultati u svim segmentima osiguranja. U Srednjoj i Istočnoj Europi također je zabilježen dobar rezultat (+5,6%; +1,2% u odnosu na prethodnu godinu na isto usporedivoj osnovi) koji je potpomognut značajnim porastom vezanih polica.

U Aziji, veliki se rast nastavio u Kini (+44,7%, što je +36,6% u odnosu na prošlu godinu na isto usporedivoj osnovi), čime je potvrđena pozicija Grupe kao jednog od vodećih osiguratelja u segmentu životnog osiguranja.

SEGMENT NEŽIVOTNOG OSIGURANJA

U godini obilježenoj kontinuiranom makroekonomskom nesigurnošću, Grupa je uspješno

KONTAKT

www.generali.hr

Damir Vukić

Tel: +385 146 00 490

Mobile: +385 914 501 106

damir.vukic@generali.hr

Generali osiguranje d.d.

Bani 110, 10010 Zagreb



povećala premije iz neživotnog osiguranja na 22,09 milijarde eura (+2,1%, što je +1,1% u odnosu na prethodnu godinu na isto usporedivoj osnovi; 21.636 milijuna eura na kraju 2009.). Tome je značajno pridonijela Francuska (+3,7%), rastom u segmentu motornog osiguranja (+2,9%) i rastom u segmentu nemotornog osiguranja (+3,5%), a potom i Italija (+1,2%), svojim rastom poglavito u segmentu nemotornog osiguranja.

Povećale su se premije u Srednjoj i Istočnoj Europi (+1,9%, što je -1,7% u odnosu na prethodnu godinu na isto usporedivoj osnovi), zahvaljujući osobito policama osobnog nemotornog osiguranja. Njemačka je zabilježila manji pad (-1,2%) u motornim osiguranjima.

O GRUPI GENERALI

Grupa Generali je jedan od najvećih europskih pružatelja usluga osiguranja i najveći europski osiguratelj u segmentu životnog osiguranja, s ukupnim prihodima od premija preko 73 milijarde eura u 2010. Jedan je i od vodećih upravitelja imovinom koja je u 2009. ukupno iznosila više od 400 milijardi eura te jedini upravitelj nekretninama s portfeljem većim od 24 milijarde eura. S 85000 zaposlenika diljem svijeta i 70 milijuna klijenata u 68 zemalja, Grupa zauzima vodeću poziciju na tržištima Zapadne Europe i sve značajnije mjesto u Istočnoj Europi i Aziji. Matično društvo Assicurazioni Generali je uvršteno na Milanskoj burzi (GASI.MI, G.IM) i ocijenjeno je sljedećim ocjenama za kreditne rejtinge: AA- (Standard & Poor's), Aa3 (Moody's), AA- (Fitch) and A+ (A.M. Best).