

SME EnterPRIZE 2022.

Održivost je svačija prilika

Nagradni natječaj o održivom poslovanju za male i srednje poduzetnike klijente Generali osiguranja



SME EnterPRIZE



Podrška malom i srednjem poduzetništvu u njihovoj održivoj transformaciji znači pomoći zajednicama u razvoju uključivijeg i zelenijeg gospodarstva.

Malo i srednje poduzetništvo ima moć pozitivnog utjecaja na realno gospodarstvo i budućnost nadolazećih generacija, osiguravajući dugoročni održivi razvoj.

SME EnterPRIZE, Generalijeva strateška inicijativa posvećena europskom malom i srednjem poduzetništvu, promiče **usvajanje održivih poslovnih modela** i potiče javnu raspravu o toj temi.

Projekt je pokrenut 2021. povodom obilježavanja Generalijeve 190. obljetnice, a ove se godine vraća u drugom izdanju. Inicijativa se provodi **u više europskih zemalja, od kojih premijerno i u Hrvatskoj.**

Želimo dati glas herojima održivosti, poduzetnicima koji su implementirali značajne inicijative održivosti u svojim poslovnim aktivnostima i predstavljaju inspirativne modele za druge kolege poduzetnike, djelujući kao **ambasadori održivosti.**

Postanite Heroj održivosti!

Odgovorna ste tvrtka u kategoriji malog i srednjeg poduzetništva, ujedno i klijent Generali osiguranja, koja **skrbi o održivosti vlastitog poslovanja i odnosu s dionicima te ste fokusirani na dobrobit zaposlenika, okoliša i zajednice?**

Prijavite se na natječaj za malo i srednje poduzetništvo SME EnterPRIZE na web stranici www.generali.hr/sme-enterprize u razdoblju **2. svibnja do 5. lipnja 2022.**

Kako sudjelovati u natječaju?

Sve što je potrebno je **ispuniti pripadajući obrazac prijave na natječaj, koji se nalazi na web stranici www.generali.hr/sme-enterprize**, s podacima o karakteristikama vašeg poslovnog modela i odabrati jednu od tri ponuđene kategorije održivosti za prijavu (ili više njih), ovisno o području utjecaja vašeg poslovanja.

U mogućnosti ste osvojiti vrijedne nagrade u jednoj od tri SME EnterPRIZE kategorija održivosti.

NAGRADE:

- **Prva nagrada:** 30.000 kn bruto za pobjednika s najboljom održivom poslovnom praksom, u svakoj pojedinoj kategoriji.
- **Druga nagrada:** Poslovni paket godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode do 15.000 kn bruto ili ekvivalentna nagrada, za drugo mjesto u svakoj pojedinoj kategoriji.

KATEGORIJE:

- 1. Dobrobit zaposlenika:** Mala i srednja poduzeća koja su poboljšala dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji (npr. dopunska zdravstvena zaštita, ravnoteža između poslovnog i privatnog života, sigurnost na radnom mjestu i edukacija).
- 2. Okoliš:** Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okoliš (npr. smanjenje potrošnje energije, recikliranje i sanacija sirovina, prakse kružnog gospodarstva).
- 3. Zajednica:** Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okolinu u kojoj djeluju i na svoje zajednice (npr. doprinose organizacijama ili projektima zajednice, volontiranje zaposlenika, zapošljavanje/ osnaživanje osoba u nepovoljnom položaju).

Pobjednike svake kategorije - Heroje održivosti - odredit će žiri kojeg čine istaknuti stručnjaci iz akademske zajednice i poduzetnici, **a dodjela nagrada održat će se u Zagrebu u rujnu 2022.** na prigodnoj smotri finalista.

Najbolje održiva poduzetnička praksa iz Hrvatske, koju će između pobjednika kategorija odabrati međunarodni žiri - koji također okuplja stručnjake iz akademske zajednice, ustanova i gospodarstva - bit će predstavljena u nazočnosti europskih institucija na međunarodnoj smotri Heroja održivosti, koja će se održati u Bruxellesu u listopadu 2022.

Promovirajte svoj poslovni model na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Postanite Heroj održivosti, podržavajući zajedno s nama razvoj uključivijeg i zelenijeg gospodarstva.

Sa zadovoljstvom očekujemo vaše prijave.

Generali i održivost

Održivost je začetnik novog Generalijevog strateškog plana, **Lifetime Partner 24:** Poticanje rasta. To znači da održivost oblikuje način na koji se donose sve odluke, što je dovelo do toga da Generali bude transformativna i pokretačka kompanija, sposobna stvoriti zajedničku vrijednost za sve dionike.

Želimo i dalje biti odgovorni – kao osiguravatelj, investitor i poslodavac – i dodatno učvrstiti našu ulogu Lifetime partnera našim klijentima.

O Generaliju

Želite li imati osjećaj sigurnosti u svakom trenutku svog života, oslonite se na Generali – jednu od vodećih svjetskih osiguravateljskih grupacija. Individualnim pristupom svakom korisniku, radimo za Vas i Vaše ciljeve. Želja nam je biti **Lifetime** – cjeloživotni partner klijentima u situacijama u životu kada im je to najpotrebnije i nastaviti voditi brigu o čuvanju vaših vrijednosti, kako bismo vam pružili podršku u planiranju novih životnih i poslovnih uspjeha. Vaša budućnost je u sigurnim rukama: milijuni zadovoljnih klijenata u više od 50 zemalja širom svijeta jamstvo su sigurne odluke. Odaberite Generali – snažnog i pouzdanog partnera, koji bilježi više od 190 godina bogate tradicije, motiviranog da vam inovativnim rješenjima pruži samo ono najbolje

#LifeTimePartner