

Generali potiče kulturu održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima i poziva kreatore politike na više djelovanja

- Na događaju SME EnterPRIZE 2023. Generali je predstavio 10 'Heroja održivosti', odabranih među više od 7000 europskih malih i srednjih poduzeća, kao lidere u razvoju održivog poslovanja
- Hrvatski predstavnik tvrtka Humana Nova osvojila posebno priznanje za održivo poslovanje u europskoj konkurenciji
- Generali je također predstavio treće izdanje Bijele knjige o održivim malim i srednjim poduzećima, razvijenu u suradnji sa SDA Bocconi
- Istraživanje potvrđuje snažan rast malih i srednjih poduzeća uključenih u održivu transformaciju i naglašava prednosti usvajanja održivih poslovnih praksi te utvrđuje da se može učiniti više za podršku malim i srednjim poduzećima koja u tome zaostaju
- Ova studija također izražava poziv malih i srednjih poduzeća kreatorima politike i financijskim institucijama na jasan zakonodavni okvir održivosti kao poticaj za povećanje otpornosti i inovacija

Bruxelles - Generali je u utorak bio domaćin završnog događaja trećeg izdanja SME EnterPRIZE-a, vodeće inicijative Grupacije, kako bi se proslavilo 10 "Heroja održivosti" odabranih među više od 7.000 malih i srednjih poduzeća diljem Europe i otkrilo novo izdanje [Bijele knjige](#), istraživanja razvijenog u suradnji sa SDA Bocconi School of Management Sustainability Lab-om.

Događaju su nazočili visoki europski kreatori politika, uključujući **Valdisa Dombrovskisa**, Izvršnog potpredsjednika Europske komisije za Gospodarstvo koje radi za ljude i europski povjerenik za trgovinu; **Paolo Gentiloni**, Povjerenik Europske komisije za ekonomiju; **Martina Dlabajová**, Zastupnica u Europskom parlamentu i supredsjedateljica Parlamentarne međuskupine za mala i srednja poduzeća; i **Pina Picierno** Potpredsjednica Europskog parlamenta. Sudjelovali su akademski čelnici kao i više vodstvo Generalija. Ovim povodom, okupljenima se video-porukom obratio **Marcos Neto**, Pomoćnik glavnog tajnika i Direktor UNDP-ovog Ureda za politiku i podršku programima.

Europska mala i srednja poduzeća traže više od kreatora politika i financijskih institucija

Bijela knjiga, izrađena na temelju rasprava s više od 1000 malih i srednjih poduzeća diljem Europe, obuhvatila je izazove i prilike s kojima se mala i srednja poduzeća suočavaju te je predložila političke inicijative za europske donositelje odluka. Ključni prioritet identificiran istraživanjem je izgradnja veće kulture svijesti za mala i srednja poduzeća o prednostima koje uvođenje održivih poslovnih praksi može imati za njihov ukupni učinak. Uslijedile su ideje za izgradnju okvira održivosti koji će pomoći malim i srednjim poduzećima na njihovom putu i ojačati regionalne inovacijske centre i partnerstva kako bi se maksimizirale najbolje prakse.

Općenito, održiva tranzicija malih i srednjih poduzeća u Europi ostala je snažna, unatoč brojnim izazovima koja poduzeća trebaju prevladati. 44% malih i srednjih poduzeća reklo je da usvajaju ili će uskoro usvojiti održive poslovne prakse, što je povećanje od 3 postotna boda u odnosu na anketu iz 2022.

Međutim, mnoga mala i srednja poduzeća i dalje se suočavaju s izazovima. Mala i srednja poduzeća koja prijavljuju nedostatak institucionalne potpore, s preprekama održivosti koje proizlaze iz pretjerane regulative i birokracije, gotovo su se udvostručila na 48% s 25% iz godine u godinu. Izvješća o nedostatku javnih poticaja također su značajno porasla na 48% u 2023. sa 17% u 2022. Mala i srednja poduzeća nadalje su navela nedostatak održivih financijskih inicijativa, koje su također porasle na 47% sa 26%.

Bijela knjiga je također pozvala financijske institucije da se angažiraju i osnaže mala i srednja poduzeća objašnjavajući im i podižući svijest o financijskim instrumentima i mogućnostima za poticanje njihove tranzicije. Financijske institucije mogu dodatno podržati europska mala i srednja poduzeća osmišljavanjem održivih financijskih inicijativa i doseganjem više malih i srednjih poduzeća kroz partnerstva i suradnju.

Cjelovito izvješće Bijele knjige koja uključuje detaljne informacije o svakoj zemlji koja sudjeluje u Generalijevoj inicijativi SME EnterPRIZE, može se preuzeti i [ovdje](#).

Slavimo heroje održivosti

Generalijevo treće događanje SME EnterPRIZE proslavilo je 10 "Heroja održivosti" odabranih diljem Europe među više od 7000 malih i srednjih poduzeća, na događaju na kojem su sudjelovali visoki kreatori politike, vodeći akademici i mislioci, kao i sama mala i srednja poduzeća.

Generali je, zajedno sa stručnim savjetodavnim odborom koji čine članovi iz akademske zajednice, gospodarstva i *think-tankova*, ocjenjivao kandidate na temelju njihove društvene i ekološke predanosti, uključujući provedbu značajnih inicijativa održivosti u njihovim poslovnim aktivnostima. Pobjednici SME EnterPRIZE mogu postati inspirativni modeli za kolege poduzetnike i biti ambasadori održivosti. Odabrane tvrtke u područjima okoliša i društva dolaze iz 10 europskih zemalja koje su sudjelovale u inicijativi: Austrije, Hrvatske, Češke, Francuske, Njemačke, Mađarske, Italije, Portugala, Slovenije i Španjolske.

Philippe Donnet, glavni izvršni direktor Generali Grupe, rekao je: „*Mnogo se toga dogodilo od 2021., kada je Generali pokrenuo SME EnterPRIZE, svoju vodeću inicijativu za promicanje kulture održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima, podržavajući ih integrirati je u svoje poslovanje. Dok su te tvrtke morale izdržati značajne izazove povezane s energetsom krizom, poremećajima u opskrbnom lancu, inflacijom te ekonomskim i geopolitičkim neizvjesnostima, treća Bijela knjiga koju su izdali Generali i SDA Bocconi naglašava da broj europskih malih i srednjih poduzeća koja prihvaćaju održive poslovne modele nastavlja rasti, a poslovni argumenti za to ostaju vrlo jaki. Međutim, još uvijek postoje znatne prepreke i barijere koje sprječavaju više tvrtki da slijede isti put. Stoga je ključno da kreatori politika djeluju na smanjenje*

birokracije i podizanje svijesti, dok veća privatna poduzeća moraju ponuditi ne samo proizvode ili usluge, već i svoje znanje i know-how.

To je složen proces koji će potrajati. Ali ne smijemo štedjeti napor jer je u interesu svih nas izgraditi jaču, sigurniju, prosperitetniju i održiviju Europu.“

Generalni direktor Generali Grupe, Marco Sesana, rekao je: „*Naša strategija 'Lifetime Partner 24: Driving Growth' temelji se na održivosti. To je leća kroz koju promatramo naše poslovanje i naš odnos sa zajednicama kojih smo dio. Kao vodeći europski osiguravatelj već tri godine podižemo svijest o izazovima s kojima se mala i srednja poduzeća suočavaju i dosegli smo tisuće malih i srednjih poduzeća diljem Europe kako bismo pronašli najodrživiji načini rada, ističući tvrtke koje rade dobro čineći dobro. U isto vrijeme, zagovarali smo istraživanje kako bismo razumjeli izazove i prilike s kojima se mala i srednja poduzeća suočavaju. Tri godine SME EnterPRIZE-a naglasile su da još uvijek postoji snažna predanost malih i srednjih poduzeća da svoje poslovanje učine održivim, unatoč izazovnom okruženju. Nastavit ćemo podupirati njihov put ka izgradnji ključnog, zelenog i održivog europskog gospodarstva.“*

Stefano Pogutz, profesor Prakse korporativne održivosti i direktor redovnog MBA programa SDA Bocconi rekao je: *"Naše istraživanje naglašava da pristup europskih malih i srednjih poduzeća održivosti ostaje čvrst, čak i tijekom izazovnih prošlih godina. Godine 2023. 44% europskih malih i srednjih poduzeća usvojilo je formaliziraniji pristup održivosti ili su u procesu usvajanja istog, što je povećanje od 3% u odnosu na prethodnu godinu i povećanje od 10% u odnosu na slično paneuropsko istraživanje 2020. Ova saznanja smatramo pozitivnima. Unatoč izazovima s kojima su se mala i srednja poduzeća suočila posljednjih godina, kao što su pandemija i oporavak, inflacija i povećanje troškova sirovina i energije te rat u Ukrajini, primjećujemo značajnu otpornost. U svakom slučaju, da bi se tranzicija održivosti dogodila, moramo uključiti preostale tvrtke, koje su još uvijek neodlučne ili oklijevaju prihvatiti evoluciju. Da bismo to učinili, moramo raditi na ublažavanju prepreka s kojima se još uvijek suočavaju poduzeća, poput nedostatka institucionalne potpore ili nedostatka resursa, a s druge strane, objasniti koristi koje su stekli MSP-ovi koji su prihvatili tranziciju. Pozitivne koristi se zapravo ostvaruju u svim područjima: organizacijskoj, relacijskoj, tržišnoj i konkurentskoj domeni. Samo nekoliko primjera: 76% malih i srednjih poduzeća doživjelo je povećanje učinkovitosti resursa ili energije. Ovo ide ravno do krajnje crte, u smislu smanjenih troškova. A 68% pristupilo je novim tržištima, s pozitivnim rezultatima u smislu prihoda. Kako bismo uključili neodlučne i one koji zaostaju, moramo im kroz ove rezultate objasniti i uvjeriti ih da održivost nije samo trošak, već ulaganje s pozitivnim povratom.“*

Upoznajte heroje održivosti

- **Dorfplatz STAW (Austrija)**, koji nudi co-working prostore i mogućnost organiziranja događaja, radionica te kulturnih i društvenih inicijativa za lokalnu zajednicu.
- **Humana Nova (Hrvatska)**, socijalna zadruga koja nudi mogućnosti zapošljavanja osobama s invaliditetom, uključujući ih u preradu odjeće kroz popravak i preinaku, te oporabu pređe iz odjeće koja više nije upotrebljiva, za stvaranje nove odjeće bez pribjegavanja „djevičanskoj“ pređi.
- **Biopekárna Zemanka (Češka)**, trgovina kruhom i kolačima koja koristi ostatke sirovina iz druge proizvodnje hrane, ambalažu koja se može reciklirati i električnu energiju iz obnovljivih izvora.
- **La Conciergerie Solidaire (Francuska)**, koja promiče zapošljivost i društvenu integraciju nudeći usluge asistiranja tvrtkama, lokalnim zajednicama i drugim mjestima okupljanja.
- **Pervormance International (Njemačka)**, koji je dizajnirao rashladni sustav s nultom emisijom prikladan ne samo za zgrade i vozila, već i za odjeću, kako bi se spriječilo pregrijavanje sportaša, za zdravstvene potrebe i sigurnost na radnom mjestu.

- **Sudár Birtok (Mađarska)**, obiteljsko poduzeće specijalizirano za uzgoj i preradu organskih začina i bilja.
- **Planetek Italia (Italija)**, koji nudi rješenja za korištenje geoprostornih podataka, pridonoseći održivom razvoju zrakoplovne industrije.
- **Miranda Bike (Portugal)**, proizvođač originalne opreme koji pridonosi održivoj mobilnosti isporukom prilagođenih komponenti za proizvođače bicikala, koristeći obnovljivu električnu energiju i reciklirane materijale.
- **Lumar (Slovenija)**, obiteljsko poduzeće s 30 godina iskustva u montažnim drvenim zgradama i razvoju rješenja za "pasivne kuće" (tj. energetske učinkovite zgrade).
- **Maximiliana (Španjolska)**, koja je razvila pametne telefone s operativnim sustavom dizajniranim za korištenje starijih osoba kojima članovi obitelji mogu daljinski upravljati putem posebne aplikacije, omogućujući rođacima da ostanu u kontaktu i bore se protiv usamljenosti i izolacije starijih osoba.

Heroji održivosti 2023. i oni iz prethodnog izdanja predstavljeni su na www.sme-enterprize.com

O SME EnterPRIZE inicijativi

Generali Grupa pokrenula je stratešku inicijativu SME EnterPRIZE s ciljem promicanja kulture održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima. Inicijativa SME EnterPRIZE dio je nastojanja da Generali postane cjeloživotni partner malim i srednjim poduzećima diljem Europe. Ona je sastavni dio strateškog plana Generali Grupe pod nazivom "Lifetime Partner 24: Driving Growth". Kroz plan se promiče inkluzivnija i zelenija ekonomija u skladu s Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU.

O Bijeloj knjizi:

Bijela knjiga je sveobuhvatan izvještaj koji pruža pregled znanstvene i praktične literature o održivosti i SME-evima diljem Europe. Sadrži ključne spoznaje dobivene iz istraživanja provedenog na uzorku od 1240 ispitanika. Ima za cilj razumjeti njihov strateški pristup integraciji održivosti, kao i prepreke s kojima se susreću u poslovanju te percepciju koristi. U suradnji s Generali Grupom, Bijelu knjigu su pripremili istraživači SDA Bocconi Sustainability Lab-a koji su intervjuirali mala i srednja poduzeća kako bi istražili njihov pristup održivosti.

O GENERALIJU

Generali osiguranje d.d. dio je Generali Grupe – jednog od najvećih svjetskih lidera davatelja usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom većim od 81,5 milijardi eura u 2022. godini. S više od 75 000 zaposlenika i 67 milijuna klijenata širom svijeta, Grupa ima liderski tržišni položaj u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. U središtu strategije društva Generali njegova je predanost biti životni partner svojim klijentima, što postiže svojim inovativnim i personaliziranim rješenjima, vrhunskim korisničkim iskustvom i sposobnostima digitalizirane globalne distribucije. Grupa je u potpunosti ugradila održivost u sve strateške izbore, s ciljem stvaranja vrijednosti za sve dionike, istovremeno izgrađujući pravednije i otpornije društvo. MSCI, vodeće međunarodno društvo za ESG ocjene, povećalo je ocjenu za Generali s AA na AAA, što je najviša moguća ocjena. Procjena MSCI-ja pokazala je da Generali usvaja najbolje prakse u industriji za ublažavanje klimatskih rizika u osiguranju. Generali je također uvršten u Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) i Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI Europe). Fokusrajući se na mala i srednja poduzeća kao temelj europskog gospodarstva i jedan od glavnih pokretača održive tranzicije, Generali je pokrenuo SME EnterPRIZE. Ova strateška inicijativa promiče zelenije i više uključivo gospodarstvo u skladu s Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU, kao i kulturu održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima. Generali je aktivan i u zajednicama kroz fondaciju The Human Safety Net, osnovanu prije pet godina, s idejom da zajednice u kojima „ljudi koji pomažu ljudima“ mogu dovesti do održivih promjena. U Hrvatskoj, THSN surađuje s Centrom za podršku roditeljstvu „Rastimo zajedno“ radi podrške roditeljima i djeci izloženima zahtjevnijim životnim okolnostima, koje otežavaju razvoj njihove djece, obuhvaćajući dosad više od 14.000 roditelja i djece, uz daljnju provedbu novih programa podrške. Kao dom The Human Safety Neta-a, zgrada Procuratie Vecchie koja gleda na venecijanski Markov trg, osvojila je jednu od najvažnijih nagrada u svijetu dizajna - nagradu Red Dot Design za najbolji dizajn interijera u 2022.

ŠKOLA MENADŽMENTA SDA BOCCONI



Već pedeset godina škola je posvećena poticanju obrazovnih iskustava strašću za znanjem, kreativnošću i znanstvenom zajednicom te kulturnom i međunarodnom raznolikošću. Podržavaju kontinuirani rast, poboljšanje i transformaciju ljudi, tvrtki i institucija, a bit će uz vas u najtežim izazovima. Tijekom godina rasli su s klijentima i studentima. Naučili su mijenjati i transformirati ono što nude. Prešli su put od nacionalnih do globalnih lidera prema prestižnim, međunarodnim ljestvicama. Povećali su svoju predanost i programe koje nude kako bi osigurali da uvijek imaju odgovor na potrebe novih vještina. Transformirali su istraživanja u relevantno i primijenjeno znanje i prihvatili izazov digitalne transformacije. Dizajnirali su i stvorili kampus za budućnost, jedan od najinovativnijih na svijetu. SDA Bocconi je međunarodna škola sa sjedištem u Milanu i Rimu i pan-azijskim središtem u Mumbaiju, Indija. Njihove učionice odražavaju globalizaciju modernog društva i raznolikost mišljenja koja njeguju napredak i inovacije. Njihova snaga leži u sposobnosti da se razvijaju, zahvaljujući inovativnoj energiji koja se nalazi na svim razinama zajednice. Žele imati vodeću ulogu na globalnom tržištu visokog obrazovanja uz mala, srednja i velika poduzeća i institucije. Ponosni su na svoj identitet i talijansku kreativnu genijalnost koju predstavljaju, ali uvijek će biti otvoreni prema svijetu.