

## Generali pokrenuo drugo izdanje SME EnterPRIZE natječaja u održivosti

- Otvorene prijave za klijente Generali osiguranja, klijente Privredne banke Zagreb i članove udruge Glas Poduzetnika.
- Mala i srednja poduzeća mogu se prijaviti u dvije kategorije: zajednica i okoliš.
- Pobjednika svake kategorije natječaja Generali nagrađuje iznosom 4.000 EUR/ 30.138,00 HRK bruto.
- Ukupnog pobjednika natječaja, odnosno najbolje održivu poduzetničku praksu u Hrvatskoj, Generali nagrađuje oglašivačkim paketom u iznosu 6.250 EUR/ 47.090,63 HRK bruto i sudjelovanjem na međunarodnom događaju Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu 28. studenoga 2023.

Zagreb – **Generali osiguranje d.d.** organizira **drugo izdanje natječaja SME EnterPRIZE** usmjerenog na mala i srednja poduzeća s ciljem promoviranja usvajanja održivih poslovnih modela. **Prijave na natječaj** izvršavaju se putem namijenjenog obrasca na web stranici <https://www.generali.hr/sme-enterprize> i traju do 4. lipnja 2023.

SME EnterPRIZE strateška je inicijativa **Generali Grupe** posvećena europskim malim i srednjim poduzećima kao temelju europskog gospodarstva i jednom od glavnih pokretača održive tranzicije. Ugrađena u **strateški plan „Lifetime Partner 24: Driving Growth“**, inicijativa SME EnterPRIZE promiče uključiviju i zeleniju ekonomiju u skladu s **Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU**. Održivost predstavlja mogućnost za rast malih i srednjih poduzeća, zaključak je **Bijele knjige SME EnterPRIZE**, koju je pripremila škola za menadžment **SDA Bocconi School** u suradnji s Generalijem, pokazujući pozitivan odnos između održivosti i financijskih performansi malih i srednjih poduzeća jer održiva ponašanja mogu osigurati ključne resurse i prilike.

Pokrenuta 2021. povodom obilježavanja Generalijeve 190. obljetnice, ove godine SME EnterPRIZE vraća se u svojem trećem izdanju širom 10 europskih zemalja, a po drugi put i u Hrvatskoj. Na natječaj se mogu prijaviti mala i srednja poduzeća iz Hrvatske: klijenti Generali osiguranja – i ekskluzivno u ovom izdanju - klijenti

Privredne banke Zagreb i članovi udruge Glas Poduzetnika; koja će svojim projektima održivosti u poslovanju konkurirati u dvije kategorije: **zajednica i okoliš**.

Osim poticanja održivosti u poslovanju, **Generali nagrađuje:**

- **Pobjednika svake kategorije u iznosu 4.000 EUR/ 30.138,00 HRK bruto i godišnjom Digital only pretplatom za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR/ 979,49 HRK bruto;**
- **Drugoplasirane projekte u svakoj kategoriji:** Poslovnim paketom godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode do 2.000 EUR/15.069,00 HRK bruto ili ekvivalentnom nagradom i godišnjom Digital only pretplatom za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR/ 979,49 HRK bruto;
- **UKUPNOG POBJEDNIKA NATJEČAJA - Najbolje održivu poduzetničku praksu u Hrvatskoj:** nagradnim oglašivačkim paketom na Bloomberg Adria platformama u iznosu 6.250 EUR/ 47.090,63 HRK bruto i sudjelovanjem na međunarodnom događaju Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu 28. studenoga 2023.

**Predsjednik Uprave Generali osiguranja Mario Carini** izjavio je: „*Održivost je začetnik strateškog plana Generali Grupe „Lifetime Partner 24: Dirivng Growth“, što znači da održivost oblikuje način na koji donosimo sve odluke. Nastavljamo i dalje biti odgovorni kao osiguravatelj, investitor i poslodavac, kako bismo dodatno učvrstili našu ulogu Lifetime partnera našim klijentima i dionicima. Osobito mi je zadovoljstvo što je ovogodišnje izdanje natječaja SME EnterPRIZE osnaženo suradnjom s Privrednom bankom Zagreb i udrugom Glas Poduzetnika u zajedničkoj želji poticanja komunikacije s dionicima na temu održivosti u poslovanju. Osobito se to odnosi na davanje glasa Herojima održivosti - poduzetnicima i poduzećima koja su implementirala značajne inicijative održivosti u svoje poslovne aktivnosti. Djelujući kao ambasadori održivosti, oni predstavljaju izvrstan primjer drugim poduzetnicima.“*

Prijave na natječaj za male i srednje poduzetnike SME EnterPRIZE traju **od 11. travnja do 4. lipnja 2023.**, a kategorije izgledaju ovako:

- **Zajednica:** Mala i srednja poduzeća koja pozitivno utječu na zajednice i teritorije na kojima djeluju i/ili poboljšavaju dobrobit svojih zaposlenika i obitelji.
- **Okoliš:** Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje potrošnje resursa, uvedene procese recikliranja i uporabe sirovina i sl.

**Pobjednike svake kategorije** odredit će žiri, kojeg čine istaknuti stručnjaci iz akademske zajednice, medijski djelatnici i poduzetnici, a dodjela nagrada održat će se u Zagrebu u srpnju 2023. na prigodnoj smotri finalista.

**Ukupni pobjednik natječaja, odnosno Najbolje održiva poduzetnička praksa iz Hrvatske**, koju će potom između pobjednika kategorija odabrati međunarodni znanstveni odbor - koji također okuplja stručnjake iz



akademske zajednice, ustanova i gospodarstva – bit će predstavljena na **međunarodnom događaju Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu 28. studenoga 2023.**

### **Heroj održivost u Hrvatskoj za 2022. godinu**

**Herojem održivosti u Hrvatskoj za 2022. godinu proglašena je tvrtka Callidus Grupa d.o.o.**, poduzeće za informatičke usluge i savjetovanje koje se specijaliziralo za projekte održivosti, poput razvoja projekta za optimizaciju prijenosa električne mreže, smanjenja potrebe za novim visokonaponskim vodovima te omogućavanja povezivanja novih izvora obnovljive energije s mrežom. Odbor je pohvalio „inovativnu uporabu digitalnih tehnologija u energetske sektoru” društva Callidus Grupa, što dovodi do „pametnih mreža i ušteda energije i materijala koji se upotrebljavaju za izradu energetskih mreža.”

# # #

### **O GENERALIJU**

**Generali osiguranje d.d.** dio je **Generali Grupe** – jednog od najvećih svjetskih lidera davatelja usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom većim od 81,5 milijardi eura u 2022. godini. S više od 75 000 zaposlenika i 67 milijuna klijenata širom svijeta, Grupa ima leaderski tržišni položaj u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. U središtu strategije društva Generali njegova je predanost biti životni partner svojim klijentima, što postiže svojim inovativnim i personaliziranim rješenjima, vrhunskim korisničkim iskustvom i sposobnostima digitalizirane globalne distribucije. Grupa je u potpunosti ugradila održivost u sve strateške izbore, s ciljem stvaranja vrijednosti za sve dionike, istovremeno izgrađujući pravednije i otpornije društvo. **MSCI**, vodeće međunarodno društvo za ESG ocjene, povećalo je ocjenu za Generali s AA na AAA, što je najviša moguća ocjena. Procjena MSCI-ja pokazala je da Generali usvaja najbolje prakse u industriji za ublažavanje klimatskih rizika u osiguranju. Generali je također uvršten u **Dow Jones Sustainability World Index (DJSI)** i **Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI Europe)**. Fokusirajući se na mala i srednja poduzeća kao temelj europskog gospodarstva i jedan od glavnih pokretača održive tranzicije, Generali je pokrenuo **SME EnterPRIZE**. Ova strateška inicijativa promiče zelenije i više uključivo gospodarstvo u skladu s **Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU**, kao i kulturu održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima. Generali je aktivan i u **zajednicama kroz fondaciju The Human Safety Net**, osnovanu prije pet godina, s idejom da zajednice u kojima „ljudi koji pomažu ljudima” mogu dovesti do održivih promjena. **U Hrvatskoj, THSN surađuje s Centrom „Rastimo zajedno”** radi podrške roditeljima i djeci izloženima zahtjevnijim životnim okolnostima, koje otežavaju razvoj njihove djece, obuhvaćajući više od 2.500 roditelja i 1.500 djece, uz daljnju provedbu novih programa podrške. Kao dom The Human Safety Neta-a, zgrada Procuratie Vecchie koja gleda na venecijanski Markov trg, osvojila je jednu od najvažnijih nagrada u svijetu dizajna - **nagradu Red Dot Design za najbolji dizajn interijera u 2022.**