

Generali predstavlja SME EnterPRIZE u Bruxellesu s ciljem promicanja održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima

- SME EnterPRIZE pokrenut je povodom 190. godišnjice Generalija s ciljem promicanja novih modela poslovanja i stimuliranja javne rasprave o održivosti
- Sudjelovalo je više od 6000 poduzeća, od kojih je sedam odabrano za „Heroje održivosti“
- Predstavljena je Bijela knjiga o pristupu malih i srednjih poduzeća održivosti u Europi koju je pripremio SDA Bocconi, a promovirao Generali

Bruxelles – Generali je predstavio prvo izdanje inicijative SME EnterPRIZE posvećene europskim malim i srednjim poduzećima (MSP) s ciljem promicanja održivih modela poslovanja i povećanja vidljivosti, također putem digitalne platforme, malih i srednjih poduzeća koja su već usvojila takve modele te potaknuti javnu raspravu o toj temi. SME EnterPRIZE dio je inicijativa pokrenutih povodom [190. godišnjice](#) Generalija.

Europski povjerenik za gospodarstvo Paolo Gentiloni, predsjednik društva Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola i glavni izvršni direktor Grupe Philippe Donnet prisustvovali su događaju kako bi odali priznanje „Herojima održivosti“, malim i srednjim poduzećima iz sedam europskih država koja su usvojila značajne inicijative za održivost u tri područja: okoliš, dobrobit i zajednica. Tijekom događaja sudionicima se obratio Vincenzo Amendola, zamjenik državnog tajnika talijanskog Predsjedništva Vijeća ministara Republike Italije, delegiran za europska pitanja u vladi Marija Draghija.

Europska povjerenica za financijske usluge Mairead McGuinness također je sudjelovala putem videoporuke. Projekt je uključivao predstavnike Europskog parlamenta i Komisije s ciljem povećanja svijesti ustanova i programa Europske unije koji pružaju potporu gospodarskom oporavku i malim i srednjim poduzećima; od inicijative Next Generation EU do „Europskog okvira za potporu MSP-ovima“.

Tijekom događaja predstavljeni su zaključci Bijele knjige „*Poticanje održivosti u malim i srednjim poduzećima*“ koju je promovirao Generali, a pripremio SDA Bocconi – laboratorij za održivost Škole za menadžment.

CEO Generali Grupe Philippe Donnet tom je prilikom izjavio: „*Mala i srednja poduzeća kamen su temeljac europskog gospodarstva i jedan od glavnih pokretača održive tranzicije. SME EnterPRIZE dio je strateškog plana „Generali 2021“ i dosljedan našoj ambiciji promicanja zelenijeg i uključivijeg društva u skladu s Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU. Pored promicanja najznačajnijih primjera i pružanja potpore malim i srednjim poduzećima koja usvajaju održivije prakse i modele poslovanja, želimo potaknuti stalnu razmjenu mišljenja s nacionalnim i europskim ustanovama, kao i s akademskim krugovima i drugim akterima privatnog sektora, kako bi provjerili postojeće izazove i pronašli prilike za razvoj sektora koji je ključan za održivi rast gospodarstva na našem kontinentu.*“

SME EnterPRIZE, Generali promiče kulturu održivosti

SME EnterPRIZE je Generalijeva inicijativa usredotočena na promicanje kulture održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima. Njen cilj je potaknuti mala i srednja poduzeća na razvijanje održivih modela poslovanja i stimulirati javnu raspravu o pitanju održivosti.

Provođenjem inicijative SME EnterPRIZE, Generali želi:

- podržati mala i srednja poduzeća u njihovoj održivoj transformaciji sukladno europskim ambicijama za razvoj uključivijeg i zelenijeg gospodarstva
- potaknuti javnu raspravu o važnosti održivosti za mala i srednja poduzeća uz naglasak na istraživanje te teme
- predstaviti značajne primjere odgovornog poslovanja i nadahnuti male i srednje poduzetnike na razvoj održivog ponašanja u tri područja: okoliš, dobrobit i zajednica.

Grupa želi staviti naglasak na najbolje prakse iz tri vodeće kategorije:

- dobrobit: MSP-ovi koji su poboljšali dobrobit svojih zaposlenika i njihovih obitelji
- okoliš: MSP-ovi koji su pridonijeli postizanju važnih ciljeva kao što su borba protiv klimatskih promjena i razvoj kružnog gospodarstva
- zajednica: MSP-ovi koji su proveli inicijative s pozitivnim utjecajem na zajednice i teritorije u kojima se primjenjuju.

Znanstveno povjerenstvo inicijative SME EnterPRIZE sastoji se od sljedećih deset predstavnika glavnih ustanova EU-a, nevladinih organizacija, medija i akademskih područja s relevantnim iskustvom iz polja održivosti i malih i srednjih poduzeća: Sandrine Dixon-Declève, supredsjednica Rimskog kluba i viša suradnica i članica ustanove Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL) te predsjednica stručne skupine za gospodarski i društveni utjecaj istraživanja i inovacija (Europska komisija); Bianca Dragomir, glavna izvršna direktorica nevladine udruge AVAENSEN, članica „Okruglog stola na visokoj razini Industrija 2030.“ i voditeljica europskog klastera 2016./2018.; Kirsten Dunlop, glavna izvršna direktorica zajednice Climate-KIC; Nicolas Hazard, osnivač i glavni izvršni direktor organizacije INCO i posebni savjetnik Europske komisije za socijalno gospodarstvo; Peggy Hollinger, urednica međunarodnog poslovanja u Financial Timesu; Marina Kaas, potpredsjednica Europske konfederacije udruga malih i srednjih poduzeća (CEA-PME) i potpredsjednica estonske udruge malih i srednjih poduzeća – EVEA; Paul Rübig, predsjednik SME Connecta, član upravnog odbora EIT-a, bivši član Europskog parlamenta i član Europskog gospodarskog i socijalnog odbora; Simone Tagliapietra, viša suradnica u Bruegelu (Laboratorij za europsko i globalno gospodarstvo u Bruxellesu) i pomoćna profesorica na sveučilištu Cattolica del Sacro Cuore u Milanu; Gianmario Verona, rektor sveučilišta Bocconi; Anders Wijkman, bivši zastupnik u Europskom parlamentu, počasni predsjednik Rimskog kluba i član Kraljevske švedske akademije znanosti.

„Heroji održivosti“: najodrživija europska mala i srednja poduzeća predstavljena u Bruxellesu

Generali je odabrao „heroje održivosti“ među 6000 malih i srednjih poduzeća koja su sudjelovala u izboru: radi se o poduzećima čije se djelovanje vrednovalo u područjima dobrobiti, okoliša i zajednice, a dolaze iz

europskih država koje su se pridružile inicijativi: Italije, Njemačke, Francuske, Španjolske, Austrije, Mađarske i Češke.

- **Natura Iblea-PaniereBio (Roberto Giadone, Italija)**, vodeće poljoprivredno poduzeće za organsku proizvodnju iz južne Italije koje je usvojilo značajne inicijative za poboljšanje dobrobiti svojih zaposlenika, posebice tijekom krize uzrokovane pandemijom
- **PlanA.Earth (Lubomila Jordanova, Njemačka)**, razvijaju softverska rješenja koja korisnicima pomažu smanjiti ugljični otisak
- **Wanted Community (Christian Delachet, Jérémie Ballarin i Luc Jaubert, Francuska)**, stvara uključive prostore upravljanjem poslovanja odgovornih kafića i restorana te provedbom nekoliko inicijativa solidarnosti
- **Rioma (Jose Almedina Polonio, Španjolska)**, poduzeće iz tekstilne industrije koje je osnovalo zakladu za potporu mladima širom Španjolske i Južne Amerike kojima prijeti opasnost od socijalnog isključenja
- **Boutique Hotel Stadthalle (Michaela Reitterer, Austrija)**, eko-hotel koji djeluje kao „pasivna kuća“ – standard koji opisuje energetsku učinkovitost zgrade koja smanjuje ugljični otisak
- **Virgin Oil Press Ltd. – Grapoila (Marianna Pinczés, Mađarska)**, poduzeće s nultom količinom otpada u postupcima hladnog prešanja tijekom proizvodnje ulja. Njihova strategija obuhvaća program urbanog razvoja putem kojeg se ljudi koji žive u blizini poduzeća mogu upoznati s permakulturom, oblikom poljoprivrede koji je usmjeren na održivost i samodostatnost bez uporabe kemikalija
- **CleverFarm (Vojtěch Malina, Češka)**, poduzeće posvećeno razvoju pametnih rješenja za poljoprivrednike, primjerice senzora temeljenih na načelu „interneta stvari“ (IoT) i alata za preciznu poljoprivredu.

Generalijeva i Bocconijeva Bijela knjiga, vodič za održivu tranziciju malih i srednjih poduzeća

Bijela knjiga „*Poticanje održivosti u malim i srednjim poduzećima*“, koju je predstavio profesor Stefano Pogutz (redoviti direktor Odjela za poslovno upravljanje, Škola menadžmenta SDA Bocconi), ispituje odnos između održivosti i malih i srednjih poduzeća u osam europskih država (Austriji, Češkoj, Francuskoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Španjolskoj i Švicarskoj) s naglaskom na tri glavna područja dobrobiti, okoliša i zajednice. Istraživanje je bilo usredotočeno na glavna područja djelovanja, koristi i čimbenike koji promiču usvajanje inicijativa za održivost, kao i prepreke koje ometaju uvođenje održivog ponašanja u malim i srednjim poduzećima.

Bijela knjiga posebice naglašava da:

- mala i srednja poduzeća čine skoro sva poslovanja koja djeluju u Europskoj uniji i Švicarskoj i generiraju više od polovice ukupne dodane vrijednosti
- strukturirani projekti održivosti omogućuju malim i srednjim poduzećima da pristupe certificiranim lancima opskrbe i globalnim tržištima, kao i namjenskim izvorima financiranja i drugim resursima
- individualne vrijednosti i društveno-kulturno okruženje jedni su od značajnijih pozitivnih čimbenika koji potiču usvajanje inicijativa za održivost; s druge strane stoje negativni čimbenici kao što je nedostatak unutarnjih i gospodarskih resursa

- postojeće inicijative i alati za podršku održivoj tranziciji malih i srednjih poduzeća: obrazovanje i izgradnja kapaciteta, održivo financiranje, regulatorni okvir, instrumenti potražnje, izvješćivanje i otkrivanje poslovnih podataka
- od ključne je važnosti stvoriti „ekosustav“ unutar kojeg donositelji pravila, velika trgovačka društva, financijski sustav i akademska i istraživačka zajednica mogu ulaziti u javno-privatna partnerstva.

MSP-ovi imaju temeljnu ulogu u dinamici društva i zajednice. Oni su ključni igrači u europskim i globalnim lancima vrijednosti, što ih čini važnim akterima u održivoj tranziciji. Količinski gledano, mala i srednja poduzeća čine 99,8 % svih poslovanja koja djeluju u Europskoj uniji i Švicarskoj i nude više od 100 milijuna radnih mjesta – ukupno dvije trećine. Ukupna dodana vrijednost koju stvaraju MSP-ovi iznosi 4,3 milijarde eura, što je 56,4 % ukupne dodane vrijednosti u Europskoj uniji i Švicarskoj.

Usvajanje održivih modela poslovanja omogućuje pristup brojnim prilikama i resursima:

- **certificirani lanci opskrbe i globalna tržišta.** Usvajanje strukturiranog pristupa održivosti iz perspektive okoliša i društva nudi malim i srednjim poduzećima mogućnost pristupanja certificiranim lancima vrijednosti velikih trgovačkih društava i globalnim tržištima
- **namjenska sredstva za održivu tranziciju.** Resursi kojima se može pristupiti na međunarodnoj i nacionalnoj razini za potrebe ekološke tranzicije raspoloživi su samo onim malim i srednjim poduzećima koja ulažu posebne napore u poboljšanje profila održivosti
- **održivo financiranje i bolji financijski uvjeti.** Okolišni, socijalni i upravljački čimbenici (ESG) postaju sve važniji u pogledu kreditiranja poduzeća. Ovaj trend podupiru i procjene banaka koje se odnose na izloženost portfelja ESG rizicima, kao i najnovija financijska regulativa koja potiče financijske ustanove na uvođenje varijabli čimbenika ESG u svoja pravila procjenjivanja
- **javna nabava.** Mala i srednja poduzeća posljednjih godina sve više sudjeluju u javnim nabavama: mala i srednja poduzeća osvojila su 58 % svih ugovora o javnoj nabavi unutar Europske unije i Europskog gospodarskog prostora (EGP) tijekom 2011. godine, a nedavno je taj broj povećan na 65 % (32 % ukupne vrijednosti).¹ Kako čimbenici ESG postaju sve važniji u okviru javne nabave, mala i srednja poduzeća moraju biti spremna zadovoljiti strože kriterije održivosti
- **kompetencije i privlačenje talenata.** Bolji profil održivosti i odličan ugled poslovanja pogoduju privlačenju i zadržavanju kvalificiranijih i motiviranih radnika
- **dionici i partnerstva.** Dijeljenje etičkih, društvenih i ekoloških načela također može poboljšati sposobnost malih i srednjih poduzeća da uspostave i održavaju bolje odnose s dionicima i partnerima te time osiguraju potporu i pristup resursima i drugim prilikama.

Bijela knjiga navodi sljedeće glavne čimbenike koji potiču razvoj inicijativa usmjerenih na dobrobit, okoliš i zajednicu u europskim malim i srednjim poduzećima:

- **individualna uvjerenja, principi i vrijednosti;** ključni čimbenici u ovom pogledu su osobni stavovi voditelja, usmjerenost na zaštitu okoliša i etika

¹ Europska komisija (2019.), Analiza sudjelovanja MSP-ova u javnim nabavama i pomoćne mjere – 697/PP/GRO/IMA/18/ 1131/10226 Završno izvješće <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/42102/attachments/1/translations/en/renditions/native>.

- **društvena prisutnost i sudjelovanje u lokalnim zajednicama izvan poslovnog konteksta** ključni su pokretači u promicanju inicijativa za zaposlenike i zajednice u kojima posluju MSP-ovi
- **društveno-kulturna okolina**, važan dio korporativnih inicijativa usmjerenih na poboljšanje dobrobiti
- **zakonodavni okvir**, posebno značajan čimbenik za postizanje ciljeva održivosti u smislu dobrobiti i utjecaja na okoliš
- **koristi za organizaciju**, važan element za prekvalifikaciju zaposlenika i ulaganja u djelotvorno korištenje resursa.

S druge se strane nalaze glavni čimbenici koji sprječavaju mala i srednja poduzeća da usvoje strukturirani i integrirani pristup održivosti:

- **nedostatak unutarnjih resursa, uključujući kompetencije i vještine.** Brojni aspekti koji se odnose na održivost imaju urođenu tehničku, tehnološku i upravnu složenost te zahtijevaju različite stupnjeve specijalizacije. To je izuzetno važan problem u svakoj od osam država u kojima je provedeno istraživanje
- **institucionalni čimbenici, uključujući propise i birokraciju.** Istraživanje je otkrilo nedostatak podrške državnih tijela i jasnog zakonodavstva, nedostatak ujednačenosti regulatornih okvira i normi, upravnu složenost i prekomjerne troškove koji opterećuju poduzeća
- **nedovoljni gospodarski ili financijski resursi.** Prema izvorima EU-a, mala i srednja poduzeća moraju premostiti financijski jaz od 20 – 35 milijardi eura za provođenje održive tranzicije
- **nedostatak potražnje.** Približno jedan od tri MSP-a u EU-u pogođen je nedostatkom svijesti kupaca o održivim proizvodima i uslugama u B2B, ali i B2C sektoru. Međutim, nekoliko izvješća istaknulo je rastuću osjetljivost potrošača na zaštitu okoliša i socijalna pitanja, što je dodatno pojačano tijekom pandemije
- **nedostatak standardiziranih alata za mala i srednja poduzeća.** Samo je osam od 145 alata za upravljanje održivošću koji su razvijeni u posljednjih 20 godina posebno namijenjeno malim i srednjim poduzećima. Oni se odnose na strateško planiranje, vrednovanje i izvješćivanje o učincima održivosti i društvene odgovornosti.

Za uspješno premošćivanje navedenih prepreka potrebni su prilagođeni instrumenti i primjerena podrška. Danas postoje određene inicijative i alati koji mogu ubrzati „pravednu tranziciju“ u malim i srednjim poduzećima i podijeljeni su u pet kategorija:

- **obrazovanje i izgradnja kapaciteta:** podizanje svijesti i prijenos kompetencija radi poboljšanja znanja MSP-ova o prednostima i prilikama u vezi s održivošću
- **održivo financiranje:** povoljniji uvjeti za održive MSP-ove radi lakšeg pristupa gospodarskim i financijskim resursima
- **regulatorni okvir:** proporcionalni i pojednostavljeni standardi za uključivanje MSP-ova u održivu transformaciju unutar EU-a
- **instrumenti na strani potražnje:** javna i privatna nabava uz poštivanje kriterija ESG-a može potaknuti integraciju održivosti u MSP-ove
- **izvješćivanje i otkrivanje poslovnih podataka:** prilagođeni i namjenski alati mogu pomoći MSP-ovima pri otkrivanju radnji i postupaka u vezi s održivošću koje su već usvojili.

Dodatne informacije možete pronaći na <https://www.sme-enterprize.com/>.

Generali osiguranje d.d. dio je Generali Grupe – jednog od svjetskih lidera davatelja usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom od 70,7 milijardi eura u 2020. godini. S više od 72 000 zaposlenika i 65,9 milijuna klijenata širom svijeta, Grupa ima tržišni položaj u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. Predanost održivosti jedan je od pokretača strategije Generali Grupe, koja je nadahnuta ambicijom da svojim klijentima bude Lifetime/ životni partner i nudi inovativna i prilagođena rješenja zahvaljujući vodećoj distribucijskoj mreži. Grupa u Austriji, srednjoistočnoj Europi i Rusiji posluje u 13 zemalja kroz Regionalni ured za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju, smješten u Pragu te je među tri vodeća osiguravatelja u regiji.

Izvanredni međunarodni fond Generali Grupe

Generali Grupa osnovala je [Izvanredni međunarodni fond](#), iznosa do 100 milijuna eura, s ciljem rješavanja izvanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19. Fond je dostupan u zemljama u kojima Generali djeluje, s ciljem pružanja trenutne pomoći u ovoj brzorazvijajućoj krizi, a srednjoročno je namijenjen podršci naporima ekonomskog oporavka u zemljama pogođenima pandemijom.