

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „SME EnterPRIZE“

1. NAZIV, SJEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG NATJEČAJA

Organizator nagradnog natječaja „SME EnterPRIZE“ je Generali osiguranje d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Slavenska avenija 1b, Hrvatska, OIB:10840749604 – dalje u tekstu Organizator. Ovim pravilima Organizator definira naziv, trajanje, svrhu te uvjete sudjelovanje u nagradnom natječaju, te nagrade i druga pitanja važna za priređivanje nagradnog natječaja i sudjelovanja na istom.

2. NAZIV, VRIJEME TRAJANJA, SVRHA I MJESTO ODRŽAVANJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj pod nazivom „SME EnterPRIZE“ održava se u Hrvatskoj u cilju promocije „SME EnterPRIZE“, Generalijeve strateške inicijativa posvećene europskom malom i srednjem poduzetništvu, koja promiče usvajanje održivih poslovnih modela. **Nagradni natječaj traje od utorka, 11. travnja 2023. godine do nedjelje, 4. lipnja 2023. godine sa završetkom u 24:00 sata.** Nagradni natječaj održat će se u **dva (2) nagradna kruga** radi nagrađivanja tvrtki s **najboljim održivim poslovnim modelima u segmentu malih i srednjih poduzeća: klijenata Generali osiguranja, klijenata Privredne banke Zagreb i članova udruge Glas Poduzetnika.** **Pobjednici prvog kruga natječaja u kategorijama ZAJEDNICA i OKOLIŠ** bit će izabrani i obaviješteni o preuzimanju nagrade najkasnije do 30. lipnja 2023. U **sklopu drugog kruga natječaja UKUPNI POBJEDNIK NATJEČAJA**, odnosno jedna najbolja održiva poduzetnička praksa iz Hrvatske, koju će odabrati međunarodni žiri prema diskrecijskoj odluci između pobjednika u kategorijama prvog kruga natječaja, bit će predstavljena na međunarodnoj smotri Heroja održivosti u Bruxellesu 28. studenoga 2023., o čemu će zaprimiti obavijest. Pravila natječaja će biti objavljena na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize>. Prije samog sudjelovanja u natječaju, svaka tvrtka sudionik – odnosno službena osoba koja predstavlja tvrtku - mora prethodno prihvatiti propisane uvjete, kako je definirano u Pravilima natječaja.

3. UVJETI I OPIS SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

Na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize>, u okviru objave namijenjenog nagradnog natječaja, sudionicima se nudi da popune online ili PDF obrazac o karakteristikama poslovnog modela njihove tvrtke i odaberu jednu od dvije ponuđene kategorije održivosti za prijavu (ili više njih), ovisno o području utjecaja njihovog poslovanja.

Od sudionika se očekuje da na odgovarajući način navedu bitne informacije za natječaj o poslovanju njihove tvrtke. Žiri će razmatrati prijave koje ispunjavaju kriterije i prema diskrecijskoj prosudbi proglasiti pobjednike kategorija isključivo na osnovu najbolje održivih poduzetničkih praksi u sljedećim kategorijama.

KATEGORIJE PRIJAVA

I. Zajednica:

Mala i srednja poduzeća koja POZITIVNO UTJEČU na zajednice i teritorije na kojima djelujete i/ili POBOLJŠAVAJU dobrobit svojih zaposlenika i obitelji: npr. doprinose organizacijama ili projektima zajednice, volontiranje zaposlenika, zapošljavanje/ osnaživanje osoba u nepovoljnom položaju, uključenost osoba s invaliditetom u zajednicu; zapošljavanje lokalnih radnika i dobavljača; uključenost zajednice u situacijama kada poslovanje negativno utječe na zajednicu; potpora razvoju kojim upravlja zajednica; financiranje programa učenja za lokalno stanovništvo ili programa za dokvalifikaciju ili prekvalifikaciju lokalnih radnika itd.

II. Okoliš

Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okoliš kroz SMANJENJE potrošnje resursa, UVEDENE procese recikliranja i uporabe sirovina i sl.: npr. smanjenje potrošnje energije, recikliranje i sanacija sirovina, prakse kružnog gospodarstva, novi načini proizvodnje koji stvaraju manje otpada ili ponovno upotrebljavaju iskorištene materijale; upotreba novih vrsta materijala; razvoj tehnologija koje štede energiju, smanjenje emisija CO₂ i izbjegavanje nepotrebnog bacanja hrane; usvajanje novih poljoprivrednih praksi s naglaskom na bolju zaštitu biološke raznolikosti i tla itd.

Pobjednici i drugoplasirani po kategorijama će biti kontaktirani putem kontakata navedenih u službenom obrascu prijave s kojim su sudjelovali u natječaju uz informacije o primopredaji nagrada.

U natječaju mogu sudjelovati **tvrtke**:

- klasificirane kao tvrtke koje pripadaju segmentu malih i srednjih poduzeća
 - Odgovarajuće tvrtke u segmentu malih i srednjih poduzeća trebaju imati **ekonomski održiv model poslovanja** (tj. dobrotvorne organizacije neće biti razmatrane).
 - **Odgovarajuće tvrtke u segmentu malih i srednjih poduzeća trebaju zadovoljavati definiciju malog i srednjeg poduzeća u Europskoj uniji**, koje se definira kao poduzeće koje zapošljava manje od 250 ljudi i koje ima godišnji promet od najviše 50 milijuna eura i/ili čija ukupna godišnja bilanca ne iznosi više od 43 milijuna eura.
- tvrtke klijenti - ugovaratelji važećih polica Generali osiguranja. Važećim policama smatraju se sve police koje imaju trajanje osiguranja za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko polica ima istek trajanja osiguranja u razdoblju trajanja nagradnog natječaja, samo ugovaratelji koji obnove ili ugovore novu policu Generali osiguranja mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju (ugovaratelji koji ne obnove policu nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju).
- tvrtke klijenti Privredne banke Zagreb, koji su klijenti banke za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko međusobni ugovorni odnos ima istek trajanja u razdoblju trajanja nagradnog natječaja, samo klijenti koji obnove ili ugovore bančinu uslugu mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju (klijenti koji ne obnove uslugu nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju).
- Članovi udruge Glas Poduzetnika, koji su članovi Udruge za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko članstvo u Udruzi ima istek trajanja članstva u razdoblju trajanja nagradnog

natječaja, samo članovi koji obnove članstvo u Udruzi mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju (članovi koji ne obnove uslugu nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju).

- tvrtka, ili matična tvrtka, je osnovana i posluje u Hrvatskoj
- tvrtka koju na natječaj prijavljuje njezin službeni predstavnik, stariji od 18 godina, koji ima prebivalište u Hrvatskoj
- čiji službeni predstavnici su suglasni s pravilima ovog natječaja
- čiji službeni predstavnici pristaju da Organizator prikupljene odgovore koristi za promociju natječaja bez dodatnih nadoknada sudionicima, uz osobitu pozornost i obzir prema korištenju prikupljenih informacija;
- čiji službeni predstavnici pristaju da Organizatoru ostave svoje osobne poslovne podatke (ime, prezime, kontakt telefon i e-mail adresu) prvenstveno u svrhu kontaktiranja ukoliko je tvrtka sudionik natječaja osvojila nagradu ili obavijesti u toku natječaja;

Sve tvrtke koje ispunjavaju gore navedene uvjete imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju, **IZUZEV:** tvrtki pobjednika u nagradnim kategorijama prošlogodišnjeg izdanja nagradnog natječaja, tvrtki vlasnički povezanih s Organizatorom, Privrednom bankom Zagreb ili udrugom Glas Poduzetnika, članovima žirija, marketinških i PR agencija koji sudjeluju u promociji nagradnog natječaja, kao i tvrtki članova njihovih obitelji (djeca, roditelji i supružnici).

Prijave na natječaj mogu se podnijeti putem online ili PDF obrasca objavljenih na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize> uz navođenje točnih kontakt brojeva, e-mail i poštanske adrese te nije dozvoljeno popunjavati netočne informacije. U slučaju da administrator uoči zloupotrebu stranice od strane jednog ili više korisnika mreže, ovi korisnici, bez upozorenja, bit će diskvalificirani iz nagradnog natječaja i njihove prijave obrisane.

Prijave na Nagradni natječaj poslane iza 24:00 sati zadnji dan trajanja Nagradnog natječaja, zatim one koji ne odgovaraju na zadanu temu, koje su poslane na neke druge kontakt adrese za prijavu na Nagradni natječaj, ili na bilo kojoj drugoj prijavi osim prijave namijenjene Nagradnom natječaju, kao i podaci koji nisu istiniti, neće biti razmatrani od strane žirija.

4. NAGRADE

Nagrade prvog kruga Nagradnog natječaja:

- **2 x 1 nagrada 4.000 EUR/ 30.138,00 HRK bruto i godišnja Digital onlx pretplata za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR/ 979,49 HRK bruto za prvo mjesto;** po jedna nagrada za jednog pobjednika u svakoj pojedinoj kategoriji Natječaja.
- **2 x 1 nagrada za drugo mjesto: Poslovni paket godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode do 2.000 EUR/15.069,00 HRK bruto ili ekvivalentna nagrada i godišnja Digital onlx pretplata za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR/ 979,49 HRK bruto;** po jedna nagrada za drugoplasiranu tvrtku, u svakoj pojedinoj kategoriji Natječaja.

* Organizator će pojedinu nagradu prvog završenog nagradnog kruga dodijeliti u Zagrebu u srpnju 2023. na prigodnoj smotri finalista.

Nagrada drugog kruga nagradnog natječaja:

Između pobjednika prvog kruga natječaja međunarodni žiri će prema diskrecijskoj odluci odabrati jednog **UKUPNOG POBJEDNIKA NATJEČAJA - Najbolju održivu poduzetničku praksu iz Hrvatske** koju će Organizator nagraditi nagradnim oglašivačkim paketom na Bloomberg Adria platformama u iznosu 6.250 EUR/ 47.090,63 HRK bruto i sudjelovanjem na međunarodnom događaju Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu 28. studenoga 2023.

Svaki Sudionik Nagradnog natječaja može biti dobitnikom samo jednog nagradnog paketa iz nagradnog fonda u pojedinom krugu Nagradnog natječaja.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo koje porezne obveze Sudionika nastale njihovim sudjelovanjem u Nagradnom natječaju.

5. UVJETI ZA PREUZIMANJE NAGRADA

Službeni predstavnik kompanije dobitnika nagrade obavezan je preuzeti nagradu Prvog kruga nagradnog natječaja osobno **u Zagrebu u srpnju 2023.** na prigodnoj smotri finalista Nagradnog natječaja te prihvatiti poziv na smotru dodjele nagrada i prihvatiti nagradu. U slučaju da službeni predstavnik kompanije dobitnika u roku 7 dana ne obavijesti Organizatora o prihvaćanju nagrade, gubi pravo na dobivenu nagradu i žiri bira sljedećeg dobitnika po istim pravilima. Svi osobni podaci zaštićeni su u skladu sa općim uvjetima Organizatora natječaja u području zaštite osobnih podataka i u skladu sa zakonom o zaštiti osobnih podataka.

Sudionici Natječaja se izričito slažu da organizator koristi osobne podatke isključivo za potrebe ovog natječaja.

6. SUDIONICI/ SUGLASNOST SA PRAVILIMA

Pobjednik nagradnog natječaja nema pravo zahtijevati drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima.

Opći uvjeti: Organizator obavještava sve sudionike na ovom natječaju da isti ima isključivo karakter promicanja usvajanja održivih poslovnih modela i predstavljanja inspirativnih poslovnih modela drugim poduzetnicima, da se sudjelovanje ni na koji način i ni pod kojim uvjetima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je sudjelovanje u natječaju uvjetovano bilo kakvim materijalnim davanjem.

Molimo da pažljivo pročitate ova pravila prije nego što sudjelujete, a prije nego što nastavite, trebali biste isprintati ili sačuvati kopiju ovih pravila za svoju arhivu. Prijavom za sudjelovanje na ovom natječaju smatra se da je svaki sudionik pročitao/la ova pravila, da ih je razumio u cijelosti i dao suglasnost za sljedeće: Kao osoba koja je starija od 18 godina, službeni zastupnik tvrtke koju prijavljujem na Natječaj suglasan/a sam s davanjem mojih osobnih podataka. Također sam suglasan/a da materijal nastao tijekom realizacije ovog natječaja može se koristiti na internet stranici koju je postavio Organizator kao i da se može koristiti u druge marketinške i komunikacijske svrhe Organizatora (Facebook, LinkedIn, Instagram, priopćenja za medije i sl.), a sve u vezi ovog natječaja i bez vremenskog ograničenja.

Obaviješten/a sam da se moji osobni podaci ime i prezime, poslovna adresa, broj telefona prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika nagrade. Također sam obaviješten/a o svom

pravu da svoj pristanak na davanje osobnih poslovnih podataka opozovem, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade. Pristajem da me se kontaktira od strane Organizatora u vezi ovog natječaja. Potvrđujem da sam upoznat s pravom da Organizator pri realizaciji ovog natječaja ne prihvati ili ukloni sve materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu s propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrijednostima koje Organizator promovira (bit će uklonjeni materijali koje se dovode u vezu s: nasiljem, stavljanjem maloljetnih lica u vezu s alkoholom, povezivanjem alkohola i vožnje, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, vjersku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti). Potvrđujem da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja mi može nastati uslijed (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem.

U slučaju spora, primijenit će se pravo Republike Hrvatske i nadležnost suda u Zagrebu. Shodno Zakonu o Zaštiti osobnih podataka, podaci nagrađenog se čuvaju u bazi Organizatora onoliko dana koliko je potrebno da se nagrada isporuči, a najviše 180 dana nakon čega će biti automatski izbrisani.

Ova pravila stupaju na snagu 11. travnja 2023.

Generali osiguranje d.d.
Zagreb, 11. travnja 2023.