



## PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „SME EnterPRIZE“

### 1. NAZIV, SJEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG NATJEČAJA

Organizator nagradnog natječaja „SME EnterPRIZE“ je Generali osiguranje d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Slavonska avenija 1b, Hrvatska, OIB:10840749604 – dalje u tekstu Organizator. Ovim pravilima Organizator definira naziv, trajanje, svrhu te uvjete sudjelovanje u nagradnom natječaju, te nagrade i druga pitanja važna za priređivanje nagradnog natječaja i sudjelovanja na istom.

### 2. NAZIV, VRIJEME TRAJANJA, SVRHA I MJESTO ODRŽAVANJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj pod nazivom „SME EnterPRIZE“ održava se u Hrvatskoj u cilju promocije „SME EnterPRIZE“, Generalijeve strateške inicijativa posvećene europskom malom i srednjem poduzetništvu, koja promiče usvajanje održivih poslovnih modela. **Nagradni natječaj traje od ponedjeljka, 2. svibnja 2022. godine do nedjelje, 5. lipnja 2022. godine sa završetkom u 24:00 sata.** Nagradni natječaj održat će se u **dva (2) nagradna kruga** radi **nagrađivanja tvrtki s najboljim održivim poslovnim modelima u segmentu malog i srednjeg poduzetništva, ugovaratelja police Generali osiguranja. Pobjednici prvog kruga natječaja** bit će izabrani i obaviješteni o preuzimanju nagrade najkasnije do 30. lipnja 2022. U **sklopu drugog kruga natječaja** jedna najbolja održiva poduzetnička praksa iz Hrvatske, koju će odabrati međunarodni žiri prema diskrecijskoj odluci između pobjednika prvog kruga natječaja, bit će predstavljena na međunarodnoj smotri Heroja održivosti u Bruxellesu u listopadu 2022., o čemu će zaprimiti obavijest do 16. rujna 2022.

Pravilnik natječaja će biti objavljen na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generalih.hr/sme-enterprize>. Prije samog sudjelovanja u natječaju, svaka tvrtka sudionik – odnosno službena osoba koja predstavlja tvrtku - mora prethodno prihvatiti propisane uvjete, kako je definirano u Pravilniku natječaja.

### 3. UVJETI I OPIS SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

Na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generalih.hr/sme-enterprize>, u okviru objave namijenjenog nagradnog natječaja, sudionicima se nudi da popune online ili PDF obrazac o karakteristikama poslovnog modela njihove tvrtke i odaberu jednu od tri ponuđene kategorije održivosti za prijavu (ili više njih), ovisno o području utjecaja njihovog poslovanja.

Od sudionika se očekuje da na odgovarajući način navedu bitne informacije za natječaj o poslovanju njihove tvrtke. Žiri će razmatrati prijave koje ispunjavaju kriterije i prema diskrecijskoj prosudbi proglasiti pobjednike kategorija isključivo na osnovu najbolje održivih poduzetničkih praksi u sljedećim kategorijama.

#### KATEGORIJE PRIJAVA

##### I. Dobrobit zaposlenika:

**Mala i srednja poduzeća koja su poboljšala dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji** (npr. dopunska zdravstvena zaštita, ravnoteža između poslovnog i privatnog života, sigurnost na



radnom mjestu i edukacija, programi kojima se osiguravaju jednake prilike za zapošljavanje; jednaki roditeljski dopust za muškarce/žene; organizacija radionica/tečajeva s ciljem poboljšanja vještina zaposlenika; financiranje programa cjeloživotnog učenja; druge posebne mjere/programi namijenjeni zaposlenicima i/ili njihovim obiteljima).

## II. Okoliš:

**Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okoliš** (npr. smanjenje potrošnje energije, recikliranje i sanacija sirovina, prakse kružnog gospodarstva, novi načini proizvodnje koji stvaraju manje otpada ili ponovno upotrebljavaju iskorištene materijale; upotreba novih vrsta materijala; razvoj tehnologija koje štede energiju, smanjenje emisija CO2 i izbjegavanje nepotrebnog bacanja hrane; usvajanje novih poljoprivrednih praksi s naglaskom na bolju zaštitu biološke raznolikosti i tla itd.).

## III. Zajednica

**Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okolinu u kojoj djeluju i na svoje zajednice** (npr. doprinose organizacijama ili projektima zajednice, volontiranje zaposlenika, zapošljavanje/ osnaživanje osoba u nepovoljnom položaju, uključenost osoba s invaliditetom u zajednicu; zapošljavanje lokalnih radnika i dobavljača; uključenost zajednice u situacijama kada poslovanje negativno utječe na zajednicu; potpora razvoju kojim upravlja zajednica; financiranje programa učenja za lokalno stanovništvo ili programa za dokvalifikaciju ili prekvalifikaciju lokalnih radnika itd.).

Pobjednici i drugoplasirani po kategorijama će biti kontaktirani putem kontakata navedenih u službenom obrascu prijave s kojim su sudjelovali u natječaju uz informacije o primopredaji nagrada.

U natječaju mogu sudjelovati **tvrtke**:

- klasificirane kao tvrtke koje pripadaju segmentu malog i srednjeg poduzetništva
  - Odgovarajuće tvrtke u segmentu malog i srednjeg poduzetništva trebaju imati **ekonomski održiv model poslovanja** (tj. dobrotvorne organizacije neće biti razmatrane).
- tvrtke ugovaratelji važećih polica Generali osiguranja. Važećim policama smatraju se sve police koje imaju trajanje osiguranja za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko polica ima istek trajanja osiguranja u razdoblju trajanja nagradnog natječaja, samo ugovaratelji koji obnove ili ugovore novu policu Generali osiguranja mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju (ugovaratelji koji ne obnove policu nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju).
- tvrtka, ili matična tvrtka, je osnovana i posluje u Hrvatskoj
- tvrtka koju na natječaj prijavljuje njezin službeni predstavnik, stariji od 18 godina, koji ima prebivalište u Hrvatskoj
- čiji službeni predstavnici su suglasni s pravilima ovog natječaja
- čiji službeni predstavnici pristaju da Organizator prikupljene odgovore koristi za promociju natječaja bez dodatnih nadoknada sudionicima, uz osobitu pozornost i obzir prema korištenju prikupljenih informacija;
- čiji službeni predstavnici pristaju da Organizatoru ostave svoje osobne poslovne podatke (ime, prezime, kontakt telefon i e-mail adresu) prvenstveno u svrhu kontaktiranja ukoliko je tvrtka sudionik natječaja osvojila nagradu ili obavijesti u toku natječaja;



Sve tvrtke koje ispunjavaju gore navedene uvjete imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju, izuzev tvrtki vlasnički povezanih s Organizatorom, marketinških i PR agencija koji sudjeluju u promociji nagradnog natječaja, kao i tvrtki članova njihovih obitelji (djeca, roditelji i supružnici).

Prijave na natječaj mogu se podnijeti putem online ili PDF obrasca objavljenih na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generalih.hr/sme-enterprize> uz navođenje točnih kontakt brojeva, e-mail i poštanske adrese te nije dozvoljeno popunjavati netočne informacije. U slučaju da administrator uoči zloupotrebu stranice od strane jednog ili više korisnika mreže, ovi korisnici, bez upozorenja, bit će diskvalificirani iz nagradnog natječaja i njihove prijave obrisane.

Prijave na Nagradni natječaj poslane iza 24:00 sati zadnji dan trajanja Nagradnog natječaja, zatim one koji ne odgovaraju na zadanu temu, koje su poslane na neke druge kontakt adrese za prijavu na Nagradni natječaj, ili na bilo kojoj drugoj prijavi osim prijave namijenjene Nagradnom natječaju, kao i podaci koji nisu istiniti, neće biti razmatrani od strane žirija.

#### 4. NAGRADE

##### **Nagrade prvog kruga Nagradnog natječaja:**

**3 x 1 nagrada 30.000 kn bruto za prvo mjesto;** po jedna nagrada za jednog pobjednika u svakoj pojedinoj kategoriji Natječaja.

**3 x 1 nagrada za drugo mjesto:** Poslovni paket godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode do 15.000 kn bruto ili ekvivalentna nagrada; po jedna nagrada za drugoplasiranu tvrtku, u svakoj pojedinoj kategoriji Natječaja.

\* Organizator će pojedinu nagradu prvog završenog nagradnog kruga dodijeliti u Zagrebu rujnu 2022. na prigodnoj smotri finalista.

##### **Nagrada drugog kruga nagradnog natječaja:**

Između pobjednika prvog kruga natječaja međunarodni žiri će prema diskrecijskoj odluci odabrati jednu najbolju održivu poduzetničku praksu iz Hrvatske koja će biti predstavljena na međunarodnoj smotri Heroja održivosti u nazočnosti europskih institucija u Bruxellesu u listopadu 2022., do 16. rujna 2022.

Svaki Sudionik Nagradnog natječaja može biti dobitnikom samo jedne nagrade iz nagradnog fonda u pojedinom krugu Nagradnog natječaja.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo koje porezne obveze Sudionika nastale njihovim sudjelovanjem u Nagradnom natječaju.

#### 5. UVJETI ZA PREUZIMANJE NAGRADA

Službeni predstavnik kompanije dobitnika nagrade obvezan je preuzeti nagradu Prvog kruga nagradnog natječaja osobno u **Zagrebu rujnu 2022.** na prigodnoj smotri finalista Nagradnog natječaja te prihvatiti poziv na smotru dodjele nagrada i prihvatiti nagradu. U slučaju da službeni predstavnik kompanije dobitnika u navedenom roku ne obavijesti Organizatora o prihvaćanju nagrade, gubi pravo na dobivenu nagradu i žiri bira sljedećeg dobitnika po istim pravilima. Svi



osobni podaci zaštićeni su u skladu sa općim uvjetima organizatora natječaja u području zaštite osobnih podataka i u skladu sa zakonom o zaštiti osobnih podataka. Sudionici Natječaja se izričito slažu da organizator koristi osobne podatke isključivo za potrebe ovog natječaja.

## 6. SUDIONICI/SUGLASNOST SA PRAVILIMA

Pobjednik nagradnog natječaja nema pravo zahtjevati drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima.

Opći uvjeti: Organizator obavještava sve sudionike na ovom natječaju da isti ima isključivo karakter promicanja usvajanja održivih poslovnih modela i predstavljanja inspirativnih poslovnih modela drugim poduzetnicima, da se sudjelovanje ni na koji način i ni pod kojim uvjetima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je sudjelovanje u natječaju uvjetovano bilo kakvim materijalnim davanjem.

Molimo da pažljivo pročitate ova pravila prije nego što sudjelujete, a prije nego što nastavite, trebali biste isprintati ili sačuvati kopiju ovih pravila za svoju arhivu. Prijavom za sudjelovanje na ovom natječaju smatra se da je svaki sudionik pročitao/la ova pravila, da ih je razumio u cijelosti i dao suglasnost za sljedeće: Kao osoba koja je starija od 18 godina, službeni zastupnik tvrtke koju prijavljujem na Natječaj suglasan/a sam s davanjem mojih osobnih podataka. Također sam suglasan/a da materijal nastao tijekom realizacije ovog natječaja može se koristiti na internet stranici koju je postavio Organizator kao i da se može koristiti u druge marketinške svrhe (Facebook, LinkedIn i sl.), a sve u vezi ovog natječaja i bez vremenskog ograničenja.

Obaviješten/a sam da se moji osobni podaci ime i prezime, poslovna adresa, broj telefona prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika nagrade. Također sam obaviješten/a o svom pravu da svoj pristanak na davanje osobnih poslovnih podataka opozovem, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade. Pristajem da me se kontaktira od strane Organizatora u vezi ovog natječaja. Potvrđujem da sam upoznat s pravom da Organizator pri realizaciji ovog natječaja ne prihvati ili ukloni sve materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu s propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrijednostima koje Organizator promovira (bit će uklonjeni materijali koje se dovode u vezu s: nasiljem, stavljanjem maloljetnih lica u vezu s alkoholom, povezivanjem alkohola i vožnje, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, vjersku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti). Potvrđujem da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja mi može nastati uslijed (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem.

U slučaju spora, primijenit će se pravo Republike Hrvatske i nadležnost suda u Zagrebu. Shodno Zakonu o Zaštiti osobnih podataka, podaci nagrađenog se čuvaju u bazi Organizatora onoliko dana koliko je potrebno da se nagrada isporuči, a najviše 180 dana nakon čega će biti automatski izbrisani.

Ova pravila stupaju na snagu 2.5.2022.

Generali osiguranje d.d.  
Zagreb, 02. svibnja 2022.