

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „SME EnterPRIZE 2025.“

1) ORGANIZATOR NAGRADNOG NATJEČAJA

Organizator nagradnog natječaja „SME EnterPRIZE 2025.“ je društvo GENERALI OSIGURANJE d.d., Slavenska avenija 1b, 10000 Zagreb (Republika Hrvatska), OIB: 10840749604 (dalje u tekstu: Organizator).

Ovim pravilima Organizator uređuje svrhu, naziv, uvjete i nagrade za sudjelovanje te ostala pitanja od važnosti za organizaciju i sudjelovanje u nagradnom natječaju.

Prije sudjelovanja u nagradnom natječaju, svaki sudionik mora prihvatiti propisane uvjete Organizatora i dati Organizatoru propisane suglasnosti.

Pravila nagradnog natječaja biti će objavljena na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize>.

2) OPĆE INFORMACIJE O NAGRADNOM NATJEČAJU

Puni naziv nagradnog natječaja glasi „SME EnterPRIZE 2025.“ (u daljnjem tekstu: Natječaj).

Natječaj se održava u Republici Hrvatskoj sa svrhom promocije strateške inicijative Organizatora „SME EnterPRIZE“ posvećene europskim malim i srednjim poduzećima, koja promiče usvajanje održivih poslovnih modela.

Natječaj se održava u razdoblju od 05. svibnja do 31. kolovoza 2025. godine sa završetkom u 24:00 sata.

Natječaj će se održati u dva (2) nagradna kruga radi nagrađivanja sudionika s najboljim održivim poslovnim modelima u segmentu malih i srednjih poduzeća.

Pobjednici prvog kruga Natječaja u kategorijama ZAJEDNICA i OKOLIŠ biti će izabrani i obaviješteni o preuzimanju nagrade najkasnije do 30. studenog 2025. godine.

U sklopu drugog kruga Natječaja ukupni pobjednik natječaja, odnosno jedna najbolja održiva poduzetnička praksa iz Republike Hrvatske koju će odabrati domaći i međunarodni žiri prema diskrecijskoj odluci između pobjednika u kategorijama prvog kruga natječaja, biti će predstavljena na međunarodnoj smotri Heroja održivosti u Bruxellesu najkasnije do 30. travnja 2026. godine, o čemu će ukupni pobjednik natječaja pravovremeno zaprimiti obavijest.

3) UVJETI I OPIS SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

Za prijavu i sudjelovanje u Natječaju potrebno je ispuniti propisani PDF obrazac za prijavu koji je objavljen na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize>.

Obrazac za prijavu je potrebno uredno ispuniti u cijelosti i obavezno navesti karakteristike poslovnog modela sudionika koji se prijavljuje te odabrati jednu ili obje ponuđene kategorije održivosti za

prijavu, ovisno o području utjecaja njihovog poslovanja. Od sudionika se očekuje da na odgovarajući način navedu sve bitne informacije o poslovanju poduzeća koje su relevantne za Natječaj.

Obrazac za prijavu mora biti ispunjen isključivo s točnim podacima. U slučaju da Organizator na bilo koji način uoči zloupotrebu obrasca za prijavu ili službene internetske stranice Organizatora od strane jednog ili više sudionika, Organizator će iste bez prethodnog upozorenja diskvalificirati iz Natječaja, odnosno, takva prijava će se smatrati nevaljanom i neće biti razmotrena.

Prijave poslane iza 24:00 sata posljednjeg dana trajanja Natječaja, prijave koje ne odgovaraju temi Natječaja, prijave koje nisu podnesene u skladu s pravilima ovog Natječaja i prijave koje su ispunjene s neistinitim i/ili netočnim podacima smatrati će se nevaljanima i neće biti razmotrene.

Žiri će razmatrati isključivo uredno ispunjene, pravovremene prijave, podnesene od strane ovlaštenih osoba te u skladu s pravilima ovog Natječaja te će prema diskrecijskoj prosudbi proglasiti pobjednike kategorija isključivo na osnovu najbolje održivih poduzetničkih praksi u nižim kategorijama.

Zajednica

Mala i srednja poduzeća koja poboljšavaju dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji te ostvaruju pozitivan utjecaj na zajednicu i teritoriju na kojem djeluju (npr., doprinose organizacijama ili projektima zajednice, potiču volontiranje zaposlenika, zapošljavanje/osnaživanje osoba u nepovoljnom položaju i sl.).

Okoliš

Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okoliš (npr., smanjenje potrošnje energije, recikliranje i obnavljanje sirovina, prakse kružnog gospodarstva, razvoj tehnologija koje štede energiju, smanjenja emisija CO₂, izbjegavanje nepotrebnog bacanja hrane, usvajanja novih poljoprivrednih praksi s naglaskom na bolju zaštitu tla i biološke raznolikosti i sl.).

Pobjednici i drugoplasirani u obje kategorije biti će obaviješteni na način i putem kontaktnih informacija koje su isti naveli u službenom obrascu prijave te će im biti dane informacije o preuzimanju nagrada.

U Natječaju mogu sudjelovati mala i srednja poduzeća koja ispunjavaju sljedeće uvjete:

- osnovana su i posluju na području Republike Hrvatske,
- imaju razvijen održiv model poslovanja,
- zadovoljavaju definiciju malog i srednjeg poduzeća prihvaćenu u Europskoj uniji, odnosno, za mala poduzeća sudionik zapošljava manje od 50 ljudi i ima godišnji promet ili ukupnu bilancu koja ne prelazi 10 milijuna eura, a za srednja poduzeća sudionik zapošljava manje od 250 ljudi i ima godišnji promet koji ne prelazi 50 milijuna eura i/ili godišnju bilancu koja ne prelazi 43 milijuna eura,
- zakonski zastupnik poduzeća je fizička osoba starija od 18 godina s prebivalištem u Republici Hrvatskoj,
- zakonski zastupnik poduzeća je upoznat i suglasan s pravilima Natječaja,
- zakonski zastupnik poduzeća je dao suglasnost Organizatoru za korištenje odgovora danih u obrascu za prijavu u svrhu promocije Natječaja bez naknade,

- zakonski zastupnik poduzeća je dostavio Organizatoru sve potrebne podatke i dao je suglasnost Organizatoru da ga kontaktira i šalje obavijesti vezane za Natječaj.

Uz prethodno navedeno, Natječaju mogu sudjelovati mali i srednji poduzetnici koji su:

- **klijenti Organizatora**, odnosno, ugovaratelji važećih ugovora o osiguranju s Organizatorom. Važećim ugovorom o osiguranju smatra se ugovor koji je sklopljen i/ili koji traje za vrijeme trajanja Natječaja. Ako ugovor o osiguranju istekne ili prestane na drugi način u razdoblju trajanja Natječaja, samo oni ugovaratelji koji obnove ili sklope novi ugovor o osiguranju s Organizatorom mogu sudjelovati u Natječaju dok će ostali biti isključeni iz sudjelovanja u natječaju, odnosno, njihova prijava će se smatrati nevaljanom i neće biti razmotrena,
- **klijenti Privredne banke Zagreb d.d.**, odnosno, poduzeća koja su klijenti banke za vrijeme trajanja Natječaja. Ako ugovorni odnos poduzeća kao klijenta i banke istekne ili prestane na drugi način za vrijeme trajanja Natječaja, samo ona poduzeća klijenti koji obnove ili sklope novi ugovor o usluzi banke s bankom mogu sudjelovati u Natječaju dok će ostali biti isključeni iz sudjelovanja u natječaju, odnosno, njihova prijava će se smatrati nevaljanom i neće biti razmotrena,
- **članovi Udruge Glas Poduzetnika**, odnosno, poduzeća koja su članovi Udruge za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ako članstvo u Udruzi istekne ili prestane na drugi način za vrijeme trajanja Natječaja, samo ona poduzeća koja obnove članstvo u Udruzi mogu sudjelovati u Natječaju dok će ostali biti isključeni iz sudjelovanja u natječaju, odnosno, njihova prijava će se smatrati nevaljanom i neće biti razmotrena,
- **članovi Udruge Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj**, odnosno, poduzeća koja su članovi Udruge za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ako članstvo u Udruzi istekne ili prestane na drugi način za vrijeme trajanja Natječaja, samo ona poduzeća koja obnove članstvo u Udruzi mogu sudjelovati u Natječaju dok će ostali biti isključeni iz sudjelovanja u natječaju, odnosno, njihova prijava će se smatrati nevaljanom i neće biti razmotrena,
- **članovi Talijansko hrvatske gospodarske komore**, odnosno, poduzeća koja su članovi Komore za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ako članstvo u Komori istekne ili prestane na drugi način za vrijeme trajanja Natječaja, samo ona poduzeća koja obnove članstvo u Komori mogu sudjelovati u Natječaju dok će ostali biti isključeni iz sudjelovanja u natječaju, odnosno, njihova prijava će se smatrati nevaljanom i neće biti razmotrena,
- **članovi mreže Women in Adria**, odnosno, poduzeća koja su članovi Mreže za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ako članstvo u Mreži istekne ili prestane na drugi način za vrijeme trajanja Natječaja, samo oni poduzetnici koji obnove članstvo u Mreži mogu sudjelovati u Natječaju dok će ostali biti isključeni iz sudjelovanja u natječaju, odnosno, njihova prijava će se smatrati nevaljanom i neće biti razmotrena.

U Natječaju ne mogu sudjelovati mala i srednja poduzeća koja su:

- pobijedila u nagradnim kategorijama bilo kojeg ranijeg izdanja Natječaja,
- na bilo koji način vlasnički povezana s Organizatorom, Privrednom bankom Zagreb d.d., Udrugom Glas Poduzetnika, Udrugom Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, Talijansko hrvatskom gospodarskom komorom, mrežom Women in Adria, članovima žirija, marketinških i PR agencija koji sudjeluju u promociji nagradnog natječaja i drugim subjektima u vlasništvu ili povezanih s članovima njihovih obitelji (npr., djeca, roditelji, bračni drugovi, izvanbračni drugovi, životni partneri).

4) NAGRADE

Nagrade prvog kruga Nagradnog natječaja:

- za prvo mjesto u svakoj pojedinoj kategoriji Natječaja sudionik ostvaruje pravo na novčanu nagradu u iznosu od 4.000,00 EUR bruto i na godišnju Digital only pretplatu za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR bruto,
- za drugo mjesto u svakoj pojedinoj kategoriji Natječaja sudionik ostvaruje pravo na nagradu u obliku poslovnog paketa godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode do 2.000,00 EUR bruto ili ekvivalentnu nagradu u vidu drugog osiguranja do visine osvojenog iznosa ili isplate novčanog iznosa, sve u dogovoru s Organizatorom te godišnju Digital only pretplatu za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR bruto.

Sudionik Natječaja može biti dobitnikom samo jedne nagrade iz nagradnog fonda u pojedinom krugu Natječaja, odnosno Sudionik koji je pobjednik u jednoj kategoriji u prvom krugu Natječaja ne može biti pobjednikom i u drugoj kategoriji prvog kruga Natječaja, ali može biti ukupni pobjednik Natječaja u drugom krugu Natječaja.

Nagrada drugog kruga nagradnog natječaja:

- između pobjednika prvog kruga natječaja žiri će prema diskrecijskoj odluci odabrati jednog ukupnog pobjednika Natječaja, odnosno najbolju održivu poduzetničku praksu iz Hrvatske koju će Organizator nagraditi nagradnim oglašivačkim paketom na Bloomberg Adria platformama u iznosu 6.250,00 EUR bruto i sudjelovanjem na međunarodnom događaju Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu u proljeće 2026. godine.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakve porezne obveze sudionika nastale njihovim sudjelovanjem u Natječaju.

5) UVJETI ZA PREUZIMANJE NAGRADA

Organizator će dodijeliti nagrade iz prvog nagradnog kruga prvoplasiranim i drugoplasiranim dobitnicima u kategorijama natječaja ZAJEDNICA i OKOLIŠ, a potom u drugom nagradnom krugu proglasiti ukupnog pobjednika Natječaja (između prvoplasiranih dobitnika u kategorijama natječaja ZAJEDNICA i OKOLIŠ) u Zagrebu na prigodnoj jedinstvenoj smotri finalista prvog i drugog nagradnog kruga, nakon završetka natječaja na datum koji Organizator sam odabere tijekom 2025. godine, o čemu će dobitnici nagrada biti pravovremeno obaviješteni.

Ovlaštena osoba koju odredi dobitnik nagrade obvezna je prihvatiti nagradu u roku od 7 dana od dana primitka obavijesti od strane Organizatora te se odazvati na smotru finalista Natječaja i osobno preuzeti nagradu.

U slučaju da dobitnik nagrade u roku od 7 dana od primitka obavijesti od strane Organizatora pisanim putem ne obavijesti Organizatora da prihvaća nagradu, isti gubi pravo na dobivenu nagradu te žiri bira sljedećeg dobitnika po istim pravilima.

6) SUGLASNOSTI SUDIONIKA

Molimo da pažljivo pročitate ova pravila prije nego što podnesete prijavu za sudjelovanje na Natječaju i da pohranite kopiju ovih pravila za vlastitu potrebu.

Prijavom za sudjelovanje u Natječaju smatra se da je svaki sudionik pročitao ova pravila, da ih je razumio u cijelosti i da je suglasan sa sljedećim:

- u svojstvu zakonskog zastupnika ili punomoćnika subjekta kojeg prijavljujem na Natječaj suglasan/a sam s davanjem i korištenjem mojih osobnih podataka, kao i poslovnih podataka o subjektu, u svrhe zbog koji se provodi Natječaj,
- suglasan/a da se sav materijal koji se odnosi na Natječaj, nastao tijekom provedbe Natječaja u bilo kojem obliku, može koristiti na internet stranici koju je postavio Organizator i na drugom mjestima i načinima u marketinške i komunikacijske svrhe (npr., Facebook, LinkedIn, priopćenja za medije i sl.) bez vremenskog ograničenja,
- razumijem da Organizator obrađuje moje osobne podatke, odnosno, ime, prezime, poslovnu adresu i broj telefona u svrhu provođenja Natječaja i identifikacije dobitnika nagrade te da svojim dobrovoljnim sudjelovanjem u Natječaju dajem privolu za obradu osobnih podataka,
- razumijem da privolu za obradu osobnih podataka mogu povući u bilo koje vrijeme ali da povlačenje privole ne utječe na valjanost obrade osobnih podataka prije povlačenja privole,
- pristajem da me Organizator kontaktira u odnosu na Natječaj,
- upoznat sam i suglasan/a sam s pravom da Organizator tijekom provedbe Natječaja ne prihvati ili ukloni sve materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu s propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrijednostima koje Organizator promovira (bit će uklonjeni svi materijali koji se odnose i/ili su povezani s: nasiljem, stavljanjem maloljetnih lica u vezu s alkoholom, povezivanjem alkohola i vožnje, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, vjersku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti i sl.),
- razumijem i suglasan/a sam da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zlorabotreb materijala, kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja mi može nastati uslijed (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem, a za koju štetu nije odgovoran Organizator.

7) ZAVRŠNE ODREDBE

Organizator obavještava sve sudionike da Natječaj ima isključivo karakter promicanja usvajanja održivih poslovnih modela i predstavljanja inspirativnih poslovnih modela drugim poduzećima, da se sudjelovanje ni na koji način i ni pod kojim uvjetima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je sudjelovanje u natječaju uvjetovano bilo kakvim materijalnim davanjem.

Dobitnici nagrada nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Svi osobni podaci prikupljeni u svrhu provedbe Natječaja zaštićeni su u skladu sa općim uvjetima Organizatora u području zaštite osobnih podataka i u skladu sa primjenjivom regulativom o zaštiti osobnih podataka. Podaci dobitnika nagrade se čuvaju u bazi Organizatora u razdoblju koje je potrebno za isporuku nagrade, a najviše do 180 dana nakon čega će biti izbrisani.

U slučaju spora, primijenit će se pravo Republike Hrvatske i nadležnost suda u Zagrebu.

GENERALI OSIGURANJE d.d.
Zagreb, 30. travnja 2025. godine.